

## FITNESS

# Áccura aterriza en Madrid con la compra del Virgin Active de Alcorcón

La cadena catalana acuerda con Holmes Place la adquisición del club del centro comercial de Tres Aguas, y prevé cerrar cuatro nuevos proyectos en el primer semestre de 2018.

Patricia López  
26 dic 2017 - 04:59

Áccura entra en Madrid con la adquisición de un club, y prevé seguir creciendo en esta r

El cambio en la dirección de Áccura ha llegado con renovados planes de crecimiento. La cadena de gimnasios ha cerrado la compra del club que Virgin Active operaba en Alcorcón, según ha podido saber *Palco23*. La compañía ha movido ficha después de que la empresa británica pusiera punto y final a su operativa la Península Ibérica, en una operación en la que Holmes Place adquirió los ocho gimnasios que tenía en España. Ahora, esta cadena ha optado por traspasar el club ubicado en el centro comercial de Tres Aguas, que pasará a ser gestionado por Áccura a partir del uno de enero.

Esta adquisición, cuyo coste no ha trascendido, supone la entrada de la empresa en Madrid, una región en la que hasta ahora no tenía presencia, y que supondrá ampliar hasta ocho el número de instalaciones que tiene en España. “Madrid es un mercado en el que queríamos estar porque es grande y con un poder adquisitivo que encaja con nuestro modelo. En esta región estamos estudiando otras posibilidades”, explica a este diario Manel Martínez, cofundador de la compañía y nuevo consejero delegado.

Precisamente, esta adquisición llega dos meses después de que Martínez, asumiera la dirección general, en sustitución de Juan Erroz que ha asumido ese mismo cargo en Aefa Les Mills España. Martínez cuenta con una amplia experiencia en el sector y ya ocupó el puesto de consejero delegado de Áccura entre 2006 y 2007. Ahora, Martínez ha vuelto para impulsar el crecimiento de la cadena, que en 2015 frenó su crecimiento con nuevas instalaciones para centrarse en renovar los clubes.

## Áccura entra en Madrid con la adquisición de un

## club, y prevé seguir creciendo en esta región durante 2018

Ese mismo año redujo su capital en 5,2 millones para compensar las pérdidas de ejercicios anteriores, y en 2016 logró crecer un 12%. Ahora, las acciones de la empresa pasan por volver a expandirse. “Con esta compra Áccura vuelve a la senda del crecimiento tras unos años de reestructuración y consolidación del negocio existente”, indica el directivo. De hecho, la idea es seguir ganando tamaño, y “se están evaluando cuatro proyectos más que deberían cerrarse en el primer semestre de 2018”, indica.

Los planes de la cadena en el centro de Tres Aguas pasan por mejorar y ampliar el servicio. “Renovaremos el equipamiento, realizaremos el *rebranding* y construiremos seis pistas de pádel”, detalla el directivo. La inversión estimada será de 700.000 euros. Con este acuerdo, la compañía absorberá a la plantilla y la cartera de clientes, que ronda los 2.500 abonados. “Es una instalación que nos encaja porque ya está en funcionamiento y cuenta con unas dimensiones y unos acabados que se adaptan al modelo de centro de gama alta que queremos”, manifiesta.

En la actualidad, la empresa cuenta con siete clubes, de los cuales cinco se ubican en Cataluña, donde opera con cuatro propios y uno en régimen de concesión administrativa. Los otros dos los explota junto a la ACB y se encuentran en Málaga y en Zaragoza.

## La cadena invertirá 700.000 euros en renovar el centro y ampliar sus servicios con seis pistas de pádel

La venta de este club se enmarca dentro de la *operación salida* de Virgin Active en España, que le ha llevado a vender todos sus activos. La cadena se ha retirado de un mercado que ya no consideraba estratégico, según figura en la memoria trimestral del fondo Brait, que en 2015 adquirió el 80% de las acciones de la empresa británica. La entrada en el capital del fondo de inversión supuso el pistoletazo de salida al repliegue de Virgin Active en la Península Ibérica, al tiempo que intensificaba su crecimiento en Asia-Pacífico y Sudáfrica, una región que representa el 39% de su facturación total.

Por su parte, Holmes Place ya ha integrado a su red las otras siete instalaciones adquiridas de Virgin Active, que se encuentran en Barcelona, Zaragoza, Valencia, Granada y Madrid, donde ha incorporado tres instalaciones.