

## EQUIPAMIENTO

# Xtep lanza una ampliación de capital de 155 millones para competir con Anta

La compañía china de equipamiento deportivo ha vendido parte de su capital, a razón de 5,56 dólares de Hong Kong (0,63 euros), para ampliar su catálogo de marcas internacionales.

Palco23

1 abr 2019 - 10:45



Los fabricantes chinos mueven ficha. Xtep, compañía dedicada a equipamiento deportivo, ha aprobado una ampliación de su capital de 1.373 millones de dólares de Hong Kong (155 millones de euros), a razón de 5,56 dólares de Hong Kong (0,63 euros) por acción. El objetivo es aumentar su cartera de marcas internacionales para iniciar su expansión en el extranjero y competir con Anta.

La compañía con sede en Hong Kong amplió su capital un 9,92%, según Global Capital, un movimiento con el que espera crecer en el ámbito internacional. La empresa destinará estos recursos a financiar la adquisición de otras marcas de ropa y calzado deportivo para tener mayor presencia fuera de China, tanto en Asia como en otros continentes.

Xtep ha expresado en numerosas ocasiones su interés en ampliar su portfolio a través de la adquisición, la fusión o la colaboración con diferentes firmas que les ayuden en su

estrategia de internacionalización.

## La ampliación de capital es equivalente al 9,92% y se destinará a la adquisición de marcas de calzado y textil deportivo

Aunque aún no trascendido ninguna operación, el mes pasado la compañía china firmó una *joint venture* con la estadounidense Wolverine World Wide para crear una nueva empresa de calzado. La alianza es al 50% y el grupo chino se ha comprometido a realizar una inversión inicial de 155 millones de dólares de Hong Kong (17,6 millones de euros) para abrir entre 400 y 500 tiendas en China durante los próximos años.

En 2016 Xtep afirmó que su desarrollo a corto plazo pasaría por lanzar productos más innovadores y en alcanzar a deportes como el *running*, el *outdoor* y el *fitness*, los tres sectores con mayor ritmo de crecimiento de los últimos años. Con los Juegos Olímpicos a la vuelta de la esquina y el impulso económico que ha recibido el deporte desde el Gobierno chino, la competencia en el mercado asiático ha acelerado para no quedarse atrás.

De hecho, la adquisición de Amer Sports por parte del grupo inversor liderado por Anta y Tencent ha sido uno de los detonantes para que los retailers chinos aceleren en sus planes de expansión. De hecho, no han sido los únicos, ya que Yuanxiang, el socio inversor de Kelme, cerró la compra del 80% de la compañía la semana pasada.

En 2018 Xtep inició la primera fase de su plan de transformación a tres años y facturó 6383,2 millones de yuanes (846 millones de euros), un aumento del 24,8% respecto al año anterior. Su beneficio también se incrementó un 2,3%, hasta 10,3 millones de yuanes (1,3 millones de euros).