

EQUIPAMIENTO

Xavi Hernández lanzará un software de fútbol junto a Víctor Font, candidato a presidir el Barça

El proyecto, que quiere ayudar a interpretar la táctica, se basa en la metodología desarrollada por Joan Vilà, ex director de metodología blaugrana y considerado el *padre* futbolístico de muchos de los jugadores de la mejor época del club.

M.Menchén
28 ene 2019 - 05:00

Xavi Hernández lanzará un software de fútbol junto a un candidato a presidir el Barça

El FC Barcelona ha logrado vivir una de sus etapas futbolísticas más exitosas gracias a jugadores como Xavi Hernández o Carles Puyol. Y si en algo han coincidido ambos es en señalar a Joan Vilà como su *padre* futbolístico. Ahora, el centrocampista catalán quiere que ese conocimiento pueda llegar a más gente, y apoyará el lanzamiento de un **software** futbolístico. Lo hará con un socio tecnológico relevante: Víctor Font, fundador de la consultora de *telecos* Delta Partners y candidato a presidir el Barça en las próximas elecciones, según ha podido saber *Palco23*.

La nueva compañía se llama Optima Sports Systems y es una idea original de Vilà, que quería continuar transmitiendo su conocimiento sobre táctica y técnica. El exjugador y entrenador, vinculado a La Masia del Barça durante varias etapas, fue el director de metodología del club entre 2011 y el verano de 2018, cuando la dirección deportiva decidió prescindir de sus servicios.

El veterano entrenador siempre ha defendido un modelo futbolístico basado en el juego de posición y el control del balón como herramienta para un buen juego de defensa y de ataque. “Los elementos móviles del juego, como el balón, son nuestra referencia. Debemos pensar cómo somos capaces de organizarnos alrededor del balón”, explicó en septiembre de 2018 en unas jornadas sobre metodología.

Optima Sports Systems es una idea original de

Joan Vilà, ex director de metodología del Barça y que cuenta con el apoyo de Xavi y Víctor Font

Muestra de la importancia que el jugador, actualmente en el Al Sadd de Qatar, son las declaraciones que hizo tras conocerse su salida del Barça: “Me preocupa: es muy fuerte que Joan Vilà se haya tenido que marchar, es la persona con más conocimiento del juego posicional del Barça. Hombres como él, como Albert Benaiges o Paco Seirulo son los que explican cómo tiene que ser el juego del Barça una vez se llega al primer equipo”, dijo.

Fuentes próximas al proyecto indican a este diario que “es una *start up* tecnológica en fase muy embrionaria” que surgió de esa inquietud de Vilà por seguir en activo. El profesional planteó la idea a su hijo Ferran Vilà, cofundador de Go Up Players, empresa dedicada al análisis y asesoramiento táctico individual de jugadores de fútbol, y también a Xavi Hernández.

Los tres convinieron que el proyecto tenía potencial porque pretende “ayudar a los futbolistas a interpretar táctica y técnicamente el fútbol”. No obstante, asumieron que les hacía falta un socio tecnológico que aportara el *know how* necesario para desarrollar la plataforma tecnológica. Y ahí fue cuando el excapitán del Barça propuso el nombre de Víctor Font, según las fuentes consultadas, que prefieren no establecer un vínculo directo entre este proyecto y las futuras implicaciones que pueda tener esta relación en su candidatura.

El candidato a la presidencia del Barça es el cofundador y consejero delegado de Delta Partners, una consultora en el ámbito de las telecomunicaciones, la tecnología y los medios de comunicación que tiene oficinas en Estados Unidos, Asia, Latinoamérica, Oriente Medio, África y Europa.

El candidato a la presidencia del Barça es el cofundador y consejero delegado de Delta f

Image not found or type unknown

El candidato a la presidencia del Barça es el cofundador y consejero delegado de Delta Partners.

Esta firma nació en 2006, después de vender la empresa DiamondCluster en el 2000 por más de 1.000 millones de dólares. En el accionariado de esa empresa también estaban otros reconocidos ejecutivos de la industria del deporte, como Ferran Soriano y Marc Inгла, exdirectivos del Barça y hoy responsables de Manchester City y Niza, respectivamente, y Kristoff Puelinckx, director de Tennium.

El desarrollo del proyecto se irá conociendo en los próximos meses, pero en Delta Partners hace meses que trabajan con la idea de que la combinación de deporte, tecnología y medios de comunicación será cada día más relevante en términos de negocio. De hecho, este mismo año han decidido reforzar este departamento de

consultoría con nuevos fichajes de nivel.

La compañía ha incorporado a José del Valle como socio para liderar y desarrollar su nueva práctica global de medios, deportes y entretenimiento. El ejecutivo acumula más de 18 años de experiencia en el sector y llega procedente de Telefónica, donde era el responsable de la división Telefónica Media en Latinoamérica.

“Tiene las habilidades, la perspectiva y la experiencia de la industria para ayudar a guiar nuestra creciente lista de clientes de deportes y medios a través de un mundo cada vez más complejo de los derechos de contenido y la disrupción digital de las compañías de medios”, comenta Font en un comunicado de este mismo mes sobre este fichaje.

Del Valle, por su parte, señala que “la creación de una división de medios, deportes y entretenimiento representa una gran oportunidad para ayudar a los clientes en este campo cada vez más competitivo. El momento es complejo, dados los desafíos y las oportunidades que enfrentan las empresas de medios y las franquicias deportivas”.