

EQUIPAMIENTO

Wala impulsa Exklusif, su segunda marca propia para crecer en textil

La firma está especializada en artículos de moda deportiva y se suma a Batti, la única marca propia que hasta ahora tenía la cadena catalana, enfocada a las prendas básicas de precio bajo.

Palco23
4 nov 2019 - 10:07



Wala aumenta su cartera de marcas propias con la creación de Exklusif. La nueva firma se especializará en el segmento de la moda deportiva y se suma a Batti, la que hasta ahora era la única marca de la cadena catalana de artículos deportivos.

Hasta ahora, Batti sólo representaba un 3% de la facturación de Wala, que en 2018 ascendió a 42 millones de euros, según *Expansión*. La cadena aporta el grueso de la facturación al grupo al que pertenece, Unipreus, que cerró el último ejercicio con unas ventas de 53 millones de euros.

Por otro lado, Jordi Querol, director general de Wala, ha confirmado los planes de abrir dos nuevas tiendas en Cataluña en 2020, tal y como adelantó a *Palco23*. Ambas serán en la provincia de Barcelona aunque “no hay ninguna localización cerrada”, confirmó el

PALCO23

| ejecutivo.