

EQUIPAMIENTO

VF gana 1.050 millones de euros tras facturar un 5% más hasta el tercer trimestre

El grupo propietario de marcas como The North Face y Vans obtuvo unos ingresos de 9.049 millones de dólares (8.163 millones de euros) en los nueve primeros meses de su ejercicio fiscal de 2020, que va de abril a marzo.

Palco23
23 ene 2020 - 13:41



VF Corporation sigue aumentando su cifra negocio. El hóliding, propietario de marcas como The North Face y Vans, ha cerrado los nueve primeros meses de su ejercicio fiscal, que va de abril a marzo, con una facturación de 9.049 millones de dólares (8.163 millones de euros), un 5% más que en el mismo período del año anterior. Asimismo, su beneficio neto aumentó un 3%, hasta 1.163 millones de dólares (1.050 millones de euros).

“Nuestros resultados en el tercer trimestre han sido buenos y se mantienen en la ruta marcada para el cierre del ejercicio fiscal”, ha asegurado Steve Rendle, presidente y consejero delegado de VF Corporation. Dentro del plan estratégico que actualmente

está impulsando la compañía, se encuentra la reestructuración de algunas de sus líneas estratégicas, como la de ropa laboral, ya que si se excluye esta línea de negocio, el hóliding indica que el crecimiento habría sido mayor.

De nuevo, el mayor crecimiento se ha registrado en el segmento de marcas de moda urbana, donde se enmarca Vans. Los ingresos derivados de estas firmas han aumentado un 9%, hasta 3.885 millones de dólares (3.504 millones de euros) y han superado por primera vez a la facturación del **outdoor**, que se situó en 3.795 millones de dólares (3.423 millones de euros), un 4% más. En los deportes al aire libre es donde se encuentran marcas como The North Face, Eastpack, Timberland y Eagle Creek, entre otras.

Asimismo, VF ha revisado sus previsiones económicas para 2020, un ejercicio en el que espera facturar 11.750 millones de dólares (10.644 millones de euros), algo menos de cien millones de dólares respecto a la previsión inicial.