

## EQUIPAMIENTO

# VF desmantela sus oficinas en Hong Kong y traslada a Shanghái su cuartel general en Asia

El proceso de transición se extenderá a lo largo del próximo año. El Product Supply Hub, que se encarga del aprovisionamiento, se trasladará a Singapur y se establecerá una oficina con nuevos servicios en Kuala Lumpur.

Palco23

11 ene 2021 - 13:32



VF Corporation abandona Hong Kong. La empresa, dueña de Vans y The North Face, entre otras marcas, trasladará su cuartel general para Asia a Shanghái. Otros de los servicios que se gestionaban desde Hong Kong se reubicarán en Singapur y Kuala Lumpur (Malasia).

La región administrativa especial de Hong Kong fue durante años una bisagra entre China continental y el resto del mundo. La ciudad era la preferida por los grupos internacionales para establecer su operativa en el continente, coordinar el aprovisionamiento y también para emprender su expansión con retail, gracias a su elevado poder adquisitivo y el turismo procedente del continente.

La antigua colonia inglesa era una ventana de apertura dentro del régimen chino, que este año ha estrechado el cerco a la oposición y ha puesto en jaque el modelo *one country, two systems*, al que se comprometió cuando Londres devolvió la ciudad.

VF escogió este enclave para comenzar a desarrollar su presencia en Asia hace 25 años. Ahora, la gestión del mercado asiático pasará a realizarse en Shanghái, donde la empresa emplea ya a 900 trabajadores entre personal de oficina y de tiendas.

## **VF reubicará los servicios que se gestionaban en Hong Kong a Singapur, Shanghái y Kuala Lumpur**

El Product Supply Hub, que gestiona el aprovisionamiento en la región y que estaba también basado en Hong Kong, se reubicará en Singapur, y la empresa ha establecido también una oficina con nuevos servicios en Kuala Lumpur.

El plan de transición se activará en abril de este mismo año y se extenderá durante doce o dieciocho meses. “El anuncio refuerza nuestro compromiso en nuestro negocio en Asia Pacífico y apoya el plan de transformación de VF para convertirse en una empresa centrada en el consumidor y el retail e hiperdigital”, argumenta Steve Rendle, presidente y consejero delegado de VF, en un comunicado.

El traslado a Shanghái servirá al grupo para “crear relaciones más fuertes y relevantes con los consumidores chinos”. Por su parte, ubicar el Product Supply Hub en Singapur permitirá “una mayor integración en la red de *supply chain* de VF, que incluye también *hubs* en Europa y América”.

“Vemos oportunidades para crear una cadena de valor hiperdigital con un *hub* en Singapur que nos permitirá aumentar la velocidad y la agilidad en cómo creamos, aprovisionamos y movemos nuestros productos en el mundo”, añade Rendle.