

EQUIPAMIENTO

VF Corporation incorpora a su primera directora para el área digital

El grupo, dueño de Vans y The North Face entre otras marcas, ha fichado a Velia Carboni que se encargará de trazar las líneas maestras de la estrategia estrategia digital.

Palco23

6 mar 2018 - 16:03

VF Corporation se refuerza en digital. El gigante estadounidense ha fichado a Velia Carboni como **chief digital officer**. La nueva ejecutiva reportará al director, presidente y consejero delegado del grupo, Steve Rendle.

En este puesto de nueva creación, Carboni se encargará de la integración de las tecnologías digitales en diferentes aspectos del negocio de VF y sus marcas como los canales, los procesos o los modelos operativos basados en datos.

La ejecutiva se ha sumado a VF después de una carrera de 25 años en Fidelity Investment, donde desempeñó cargos de liderazgo. El último puesto de la ejecutiva fue vicepresidenta de plataformas móviles y emergentes en la división de inversión y retail de la compañía.

“El escenario global de retail está evolucionando de forma acelerada, liderada por la tecnología digital”, ha explicado Rendle. “Velia liderará nuestra estrategia digital de forma que promueva el crecimiento y permita a nuestras marcas construir y potenciar conexiones con los consumidores de todo el mundo; uniremos su talento y su experiencia con fuertes inversiones en nuestra plataforma digital para innovar y construir una estrategia de acuerdos en el mercado de ropa y calzado”, ha añadido.