

EQUIPAMIENTO

Under Armour vestirá a Altafit, que prepara nuevas aperturas en Madrid y Zaragoza

M.M.A.
28 jul 2015 - 04:58

Altafit ha aprovechado la semana previa a que llegue a agosto para anunciar las principales novedades que llegarán tras el verano. La cadena de gimnasios, que ya gestiona 37 centros entre propios y franquiciados, ha anunciado la apertura inminente de una instalación en Zaragoza. Además, también alcanzará las 20 instalaciones en la Comunidad de Madrid, con una apertura muy cerca de Puerta del Sol y otra cuya ubicación exacta aún no se ha desvelado.

Con estas tres incorporaciones, la red alcanzará los 43 gimnasios antes de acabar el año. A principios de 2015 ya se anunció el refuerzo de la presencia en Andalucía, con su llegada a Córdoba, y Asturias, con un centro en Oviedo que se suma al de Gijón. También entró en Navarra con una instalación en Pamplona. También está presente en Catalunya, Galicia, Castilla-La Mancha, Castilla y León, País Vasco, La Rioja, Murcia y la Comunidad Valenciana.

La empresa española ya emplea a 300 personas. La mayoría son entrenadores, que han sido bautizados como *Genius* y que próximamente empezarán a vestir una equipación de Under Armour. Es la fórmula encontrada por la multinacional estadounidense de equipamiento deportivo para darse a conocer en el mercado español, ya que sólo Altafit cuenta con cerca de 85.000 socios entre todos sus centros. Además, todos ellos dispondrán de descuentos en la página web de la marca, que en España tiene cedida su distribución a Alnisa Sport.



Altafit rebasará ya en 2015 los cuarenta gimnasios.

También se han firmado acuerdos comerciales con Sanitas, por la que los socios podrán "acceder a la mejor sanidad privada en condiciones ventajosas", y con Amazon . En este caso, Altafit realizará una selección de productos que estarán disponibles en el portal del gigante del comercio electrónico. El consejero delegado de Altafit, José Antonio Sevilla, asegura que estos acuerdos "son muy importantes para nuestra compañía pues, además de ligarnos estratégicamente a marcas *premium*, permiten aportar un valor añadido a nuestros clientes y trabajadores".

Ante el incremento de la masa social, la compañía decidió a comienzos de año crear su propia red social, *Genius Gym AltaFit*, una plataforma digital que "facilitará el acceso y control de los datos de entrenamiento a ambos, de forma que AltaFit pueda acompañarles en su preparación tanto dentro como fuera de sus instalaciones".

La inversión inicial para la apertura de un Altafit puede rondar los 300.000 euros, cifra que varía en función de si el franquiciado ya dispone de un local de más de 1.000 metros cuadrados y quiere reconvertirlo o parte de cero. Las ventas de cada instalación pueden alcanzar los 600.000 euros anuales, con unas tarifas que rondan los 24 euros con IVA.

PALCO23

En paralelo a su desarrollo en España, la compañía ha revelado en alguna ocasión su intención de comenzar su expansión internacional en el corto plazo. Su objetivo pasa por alcanzar una red de cien gimnasios de bajo coste en 2017, un mercado en el que compete con operadores como Viva Gym, Anytime Fitness, Simply Gym o Duet Fit.