

EQUIPAMIENTO

Under Armour pacta con la SEC una multa de nueve millones

La compañía estadounidense de moda y equipamiento deportivo ha llegado a un acuerdo con la Comisión de Valores de Estados Unidos (SEC), que en 2019 inició una investigación sobre las prácticas contables de la empresa.

Palco23
4 may 2021 - 10:52



Under Armour zanja su escándalo financiero. La compañía estadounidense de moda y equipamiento deportivo ha llegado a un acuerdo con el regulador bursátil estadounidense para resolver la investigación sobre las prácticas contables del grupo, que en 2019 fue acusado de hinchar los resultados entre el tercer trimestre de 2016 y el 31 de diciembre de ese mismo año.

El grupo pagará una sanción por valor de nueve millones de dólares, “además de otros términos no monetarios”, según ha explicado la compañía en un comunicado. Under Armour, que el mismo día en el que se inició la investigación se desplomó hasta un 19% en bolsa, “no ha admitido ni negado las acusaciones de la SEC”, tal como ha indicado la empresa.

El acuerdo alcanzado con el organismo regulador “resuelve todas las reclamaciones pendientes, y el personal de la SEC ha confirmado que no tiene intención de recomendar la adopción de ninguna medida contra el consejero delegado, el director financiero o cualquier otro miembro de la dirección en relación a esta investigación”, ha concluido el grupo.

El año pasado, la SEC remitió *Well notices* (cartas en las que anuncia que tiene intención de tomar medidas legales) a Kevin Plank, fundador y presidente ejecutivo de la empresa, y David Bergman, director financiero.

Under Armour se desplomó un 19% en bolsa el día que la SEC abrió la investigación por sus cuentas

Under Armour se vio envuelto en el escándalo cuando la SEC abrió una investigación contra el grupo, argumentando que habría adelantado parte de las ventas en su contabilidad para alcanzar sus objetivos de facturación. El Departamento de Justicia de Estados Unidos (DoJ) también se vio envuelto en la investigación, aunque el grupo no ha vuelto a recibir ninguna solicitud de información desde el segundo trimestre de 2020.

Tras el escándalo, Kevin Plank dejó su cargo como consejero delegado para ascender a presidente ejecutivo y director de marca. Patrick Frisk, por su parte, fue ascendido a capitán de la compañía. Asimismo, Under Armour nombró a principios del año pasado a Aditya Maheshwari como nuevo responsable de contabilidad, con el objetivo de que colaborara de forma estrecha con ambos órganos estadounidenses para facilitar información pertinente sobre las cuentas del grupo.

Under Armour cerró el ejercicio 2020 con una caída de la cifra de negocio del 15%, hasta 4.477 millones de dólares, frente a los 5.267 millones de dólares registrados el año anterior. La empresa redujo sus ventas en todos los canales, salvo el ecommerce, y geografías y categorías.