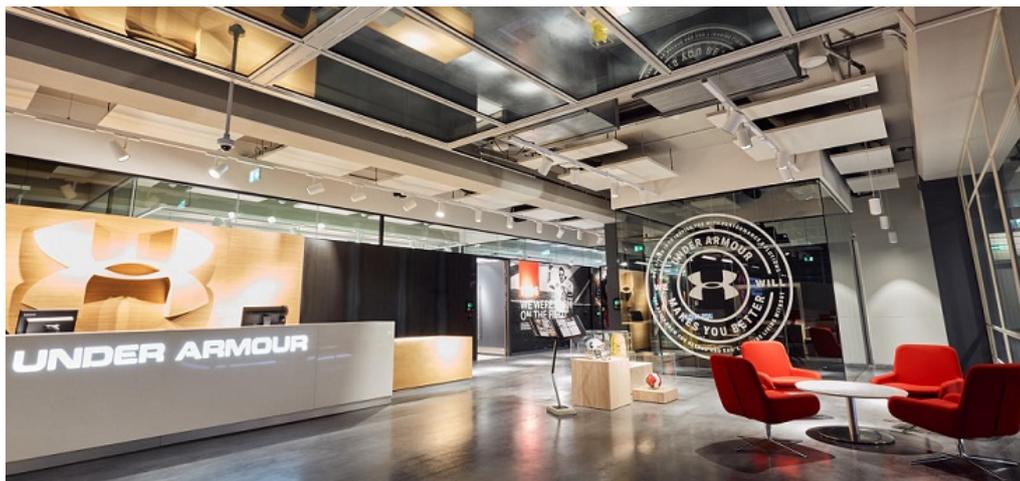


## EQUIPAMIENTO

# Under Armour mejora un 1,5% en el primer semestre y abandona los números rojos

El fabricante estadounidense de artículos deportivos ha cerrado los seis primeros meses de 2019 con una facturación de 2.396,4 millones de dólares (2.152,4 millones de euros), un 1,5% más, mientras que su beneficio neto ascendió a 5,1 millones de dólares.

Palco23  
30 jul 2019 - 13:30



Under Armour crece, pero de forma discreta. El fabricante estadounidense de artículos deportivos ha cerrado los seis primeros meses de 2019 con una facturación de 2.396,4 millones de dólares (2.152,4 millones de euros), un 1,5% más, mientras que su beneficio neto se quedó en 5,1 millones de dólares (4,6 millones de euros).

En el mismo período de 2018, la compañía había tenido unas pérdidas de 125,7 millones de dólares (113 millones de euros). “Nuestros resultados del primer semestre nos han reforzado en nuestra convicción de que la transformación de nuestro negocio está haciendo sólidos progresos”, ha afirmado Kevin Plank, consejero delegado de Under Armour.

El bajo rendimiento de las ventas de la empresa estadounidense ha venido producido por la caída del 0,2% en la venta del textil, hasta 1.514 millones de dólares (1.359,8 millones de euros). El calzado, por su parte, incrementó su facturación un 6,2%, hasta 576,6 millones de dólares (517,9 millones de euros).

Por territorios, el retroceso se ha notado especialmente en Norteamérica, que representa el 70% del total de las ventas. En esta región Under Armour perdió un 3% de su volumen de negocio, hasta 1.659,4 millones de dólares (1.490,4 millones de euros). En Europa, Oriente Medio y África (Emea), aumentó su facturación hasta 279,4 millones de euros (250,9 millones de euros), mientras que Asia-Pacífico superó por primera vez a Europa, con un alza del 23,7%, hasta 298,3 millones de dólares (268 millones de euros).