

EQUIPAMIENTO

Under Armour hace un ‘doblete’ en Madrid con otro ‘outlet’ en Las Rozas

La marca estadounidense, que opera directamente en España desde hace algo más de un año, abrirá su cuarto establecimiento en el país, todos bajo el formato de tienda con descuentos.

Guillermo G. Recio
27 sep 2017 - 05:00

Under Armour ‘hace un doblote’ en Madrid con otro ‘outlet’ en Las Rozas

Del oeste al este de Madrid. Under Armour quiere recuperar lo antes posible el terreno perdido en España tras la ruptura de su socio local hace algo más de un año, y muestra de ello son sus planes para vender directamente al consumidor final. El próximo 11 de octubre, la marca inaugurará un nuevo establecimiento en el centro comercial Las Rozas Village (Madrid), según ha podido saber *Palco23*.

La nueva apertura se unirá a los establecimientos **outlet** que ya tiene Under Armour en San Sebastián de los Reyes y Mallorca. Además, en noviembre se alzarán finalmente la persiana en La Roca Village de Barcelona, que ha sufrido una demora en cuanto a los plazos previstos para empezar a operar, según ha podido saber este diario. Se trata de una estrategia adoptada por la mayoría de marcas internacionales, que cuando aterrizan en un país apuestan primero por las tiendas con descuentos.

Aunque la compañía cuenta desde hace meses con una estructura dirigida por Jens Ullbrich, las tiendas serán gestionadas desde las oficinas europeas de Ámsterdam. Para llevar a cabo estas operaciones, la marca fichó recientemente a Alfonso de Inés, con el objetivo de coordinar todas las aperturas de la compañía en España y gestionar el día a día de los establecimientos, desde la formación de la plantilla hasta controlar las directrices de *visual merchandising* de los puntos de venta.

El responsable llegó procedente de Asics, donde trabajó durante los últimos nueve años como responsable de coordinar la red de tiendas de la compañía nipona en Europa. Durante el último año también estuvo presente en la dirección de la filial ibérica. El ejecutivo empezó a dar sus primeros pasos en Asics como director del *outlet* de la marca en Las Rozas (Madrid), aunque antes de fichar por la firma asiática trabajó en Nike.

La marca estadounidense sumará su cuarto establecimiento en España, todos bajo formato de tienda con descuentos

Cabe recordar que, debido a la finalización de las relaciones con su antiguo distribuidor en el país, Under Armour ha tenido que indemnizar con cinco millones de euros a Alnisa Sport, por no renovar el contrato de distribución que mantuvo con la empresa madrileña durante diez años. La empresa local reclamó la compensación por lo que consideraba una rescisión de contrato injustificada, sobre todo teniendo en cuenta los resultados que había conseguido la marca en los últimos ejercicios.

Hace unos meses, el Juzgado Mercantil número seis de Madrid abrió el proceso de liquidación de Alnisa, según el Registro Mercantil. El distribuidor, que solamente tenía a Under Armour en su cartera de marcas, finalizó su relación contractual con la empresa el pasado 31 de diciembre de 2016.

Ahora, una vez finalizados sus litigios en España, el foco de la marca estadounidense se centra en ganar peso en la distribución y aumentar su presencia de marca en el país, como ya ha empezado a hacer con acuerdos puntuales con algunas jugadoras de la Selección española de baloncesto. Su objetivo será crecer un 25% anual y alcanzar una cifra de negocio cercana a los 20 millones de euros en 2019.