

## EQUIPAMIENTO

# Under Armour gana 84 millones pese que sus ventas crecieron sólo un 1,4% en 2019

La facturación del grupo se situó en 5.267 millones de dólares (4.815,5 millones de euros), mientras que sus ganancias alcanzaron 92 millones de dólares (84 millones de euros), con los que se dejan atrás los números rojos del año anterior.

Palco23  
11 feb 2020 - 12:15



Under Armour capea el temporal y cierra 2019 con un nuevo récord en su balance anual. La marca estadounidense de equipamiento deportivo cerró el último año con una facturación de 5.267 millones de dólares (4.815,5 millones de euros), un 1,4% más que en 2018. Lo más destacado, sin embargo, fue que la compañía abandonó los números rojos y presentó un beneficio neto de 92 millones de dólares (84 millones de euros).

Por líneas de negocio el textil, que representa su principal fuente de ingresos, estancó sus ventas en 2019, hasta 3.470 millones de dólares (3.172,5 millones de euros). Las ventas de calzado deportivo, por su parte, crecieron un 2,2%, y se situaron en 1.086 millones de dólares (993 millones de euros). La comercialización de accesorios aportó 416 millones de dólares (380 millones de euros), un 1,5% menos.

Respecto a los territorios, Norteamérica concentra el 70% del negocio del grupo, aunque fue el único en el que cayeron las ventas en 2019. Concretamente, lo hicieron un 2,1%, hasta 3.658 millones de dólares (3.344 millones de euros). Europa, Oriente Medio y África (Emea) se sitúan lejos de su principal mercado, aunque los ingresos en estas regiones aumentaron un 5,1%, hasta 621 millones de dólares (567 millones de euros).

## **Under Armour abandona los números rojos en 2019 y supera los 5.200 millones en facturación**

El mayor avance, sin embargo, se produjo en Asia-Pacífico, con un alza en la facturación del 14,2%, hasta 636 millones de dólares (581,4 millones de euros). Es decir, que por primera vez los mercados asiáticos han superado a los europeos en volumen de ventas. En Latinoamérica, por su parte, el incremento fue del 2,8%, hasta 196 millones de dólares (179 millones de euros).

A cierre de 2019, Under Armour contaba con una red de 388 puntos de venta en todo el mundo, de los que la mitad se sitúan en Norteamérica. Son setenta tiendas más que en 2018, impulsadas principalmente por su desarrollo en los mercados internacionales, donde se han inaugurado hasta sesenta locales.