

EQUIPAMIENTO

Under Armour ficha a un ex de Nike y General Motors como director de diseño

La marca estadounidense de artículos deportivos ha incorporado a Kasey Jarvis, que llega procedente del fabricante de artículos de esquí Black Diamond Equipment.

Palco23

18 mar 2019 - 13:07

Under Armour ficha a un ex de Nike y General Motors como director de diseño

Under Armour ya tiene nuevo director de diseño tras la *espantada* de Dave Dombrow. La marca estadounidense de artículos deportivos ha anunciado el fichaje de Kasey Jarvis como nuevo máximo responsable de diseño, después de que hace cuatro días trascendiera la salida de su antecesor, quien hace un año ya dejó la compañía para fichar por Nike y se desdijo sólo tres meses después.

Licenciado en Bellas Artes, Diseño y Producción Industrial por la Brigham Young University de Utah (Estados Unidos), el ejecutivo llega procedente del fabricante de equipamiento para deportes *outdoor* Black Diamond Equipment. Previamente, fue diseñador de zapatillas de Nike entre 2004 y 2010, tras una primera etapa diseñando para Hummer, la división de todoterrenos de General Motors.

El ejecutivo estará al frente de todo el equipo de diseño, tanto de plataformas de comercio electrónico como de producto. Dentro de la cadena de mando reportará directamente a Kevin Eskridge, director de producto de la compañía.

Kasey Jarvis llega a Under Armour tras haber trabajado para Nike y Hummer, entre otros

“Su combinación única de experiencia en diseño dentro de las industrias del automóvil, el calzado y ropa de entrenamiento ayudará a cumplir nuestra misión de diseñar soluciones de rendimiento que los atletas nunca supieron que necesitaban”, ha confiado Kevin Plank, fundador y presidente ejecutivo de Under Armour.

La empresa norteamericana cerró el año 2018 con una facturación de 5.200 millones de dólares (cerca de 5.000 millones de euros), un 4% más que en 2017. Sin embargo, cerró el curso con pérdidas, alcanzando los 46,3 millones de dólares (41 millones de euros), aunque consiguen disminuirlas en 2 millones de dólares.