

# Under Armour dispara sus ventas un 35% y supera a Adidas en EEUU

Palco 23  
5 oct 2014 - 05:00

Under Armour pisa el acelerador. La multinacional de moda deportiva cerró el primer semestre con unas ventas de 1.251,26 millones de dólares, un 35% más respecto al mismo período de 2013. El beneficio neto se disparó un 23%, hasta 31,23 millones.

Estas cifras han permitido a la compañía superar por primera vez a Adidas por ventas en EEUU. Under Armour elevó un 31% sus ventas en el mercado estadounidense, hasta 1.140 millones de dólares, una cifra que estaría ligeramente por encima de las que maneja la multinacional alemana, según *The Wall Street Journal*.

Aunque todavía no supone una gran parte del negocio, el área internacional fue una de las mejores noticias para la compañía de Baltimore. Los ingresos fuera de EEUU prácticamente se duplicaron, hasta los 111 millones de dólares, sobre todo gracias a los esfuerzos por dar a conocer la marca fuera del país, a través del patrocinio de clubes, como el caso del Tottenham Hotspur de la Premier League.

La compañía, que tiene una posición de caja de 300 millones de dólares, está haciendo importantes esfuerzos de márketing para elevar su notoriedad de marca. En los últimos tiempos ha logrado hacerse con atletas de los principales deportes de EEUU (béisbol, fútbol americano, baloncesto), tan destacados como la estrella de la NBA Stephen Curry. Esto explicaría que los gastos crecieran un 38% (más que los ingresos), hasta 539,09 millones de dólares.

Por tipo de producto, el calzado fue la categoría que mejor evolucionó en el conjunto del primer semestre, con un incremento del 37% en sus ventas, hasta 224 millones de dólares (166,35 millones de euros). Por detrás, se situó la ropa, que elevó su cifra de negocio un 34%, hasta 879 millones de dólares (652,79 millones de euros), y los accesorios, con un aumento del 27% en su facturación, hasta 111 millones de dólares (82,43 millones de euros).