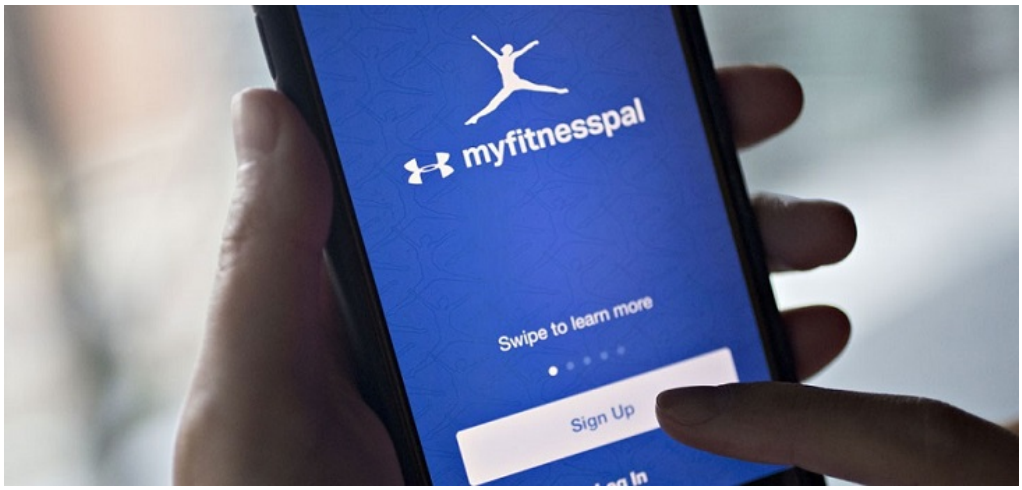
PALCO23

EQUIPAMIENTO

Under Armour completa la venta de MyFitnessPal por 345 millones

La compañía estadounidense de equipamiento deportivo ha completado la transacción para su aplicación de *fitness* a Francisco Partners. La venta empezó a gestarse en octubre.

Palco23
18 dic 2020 - 18:27



Under Armour completa la venta de MyFitnessPal. La compañía de moda y equipamiento deportivo ha finalizado la transacción con Francisco Partners, que ha comprado la aplicación de ***fitness*** por 345 millones de dólares, según ha confirmado el vendedor en un comunicado.

La operación empezó a gestarse en octubre, cuando Under Armour acordó la venta de la app con Francisco Partners. Finalmente, este jueves ambas compañías han completado la operación, que ha sido financiada por MidCap Financial.

Además de MyFitnessPal, Under Armour también anunció en octubre que cerraba otra de sus aplicaciones, Endomondo. Por el momento, la compañía, que compró ambas *apps* en 2015 por 560 millones de dólares, todavía no ha llegado a un acuerdo para Endomondo, aunque se espera que se produzca en las próximas semanas.

https://www.palco23.com/equipamiento/under-armour-completa-la-venta-de-myfitnesspal-por-345-millones

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Under Armour seguirá operando en el sector fitness con la plataforma MapMyFitness

Pese a haber retrocedido en el sector ***fitness***, la empresa seguirá operando con la plataforma MapMyFitness, que incluye MapMyRun y MapMyRide y que, según Under Armour, “continúan siendo un elemento crucial de la estrategia digital” de la compañía, junto con su negocio de calzado conectado.

Under Armour cerró el tercer trimestre con unos ingresos de 1.433 millones de dólares, con un leve aumento frente a los 1.429 millones de dólares del mismo periodo de 2019. La empresa ha regresado a números negros, con un beneficio de 102,31 millones.

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.