

EQUIPAMIENTO

Under Armour 'cambia de cromos' en la administración de su filial española

Kristin Donohoe, directora global de contabilidad y analista financiera senior de la compañía, relevará a Andrew Page como administradora solidaria en España.

Álvaro Carretero
29 nov 2019 - 04:57



Under Armour *cambia de cromos* en España. La compañía de equipamiento deportivo ha nombrado a Kristin Donohoe como administradora solidaria de su filial en la Península Ibérica, en sustitución de Andrew Page, quien salió de la empresa en mayo tras ocho años en el cargo, según ha podido saber *Palco23*.

Page abandonó Under Armour tras ocho años trabajando para la marca nacida en Baltimore. Allí desempeñó los cargos de vicepresidente senior y director del departamento de contabilidad. Actualmente ocupa ese mismo puesto de trabajo en Advance Auto Parts, una empresa dedicada a los recambios de automóviles.

Donohoe, por su parte, comenzó a trabajar en Under Armour en 2010 como directora financiera. En 2017 fue promocionada como directora global de contabilidad, cargo que compatibiliza con el de analista financiera.

La ejecutiva administrará la filial en España junto a Daniel Rupp, director financiero para Europa y administrador solidario de la filial en este país. El directivo fue designado para este cargo junto a Page en 2016, cuando Under Armour decidió dar un giro a su negocio en la Península Ibérica. Hasta entonces, estaba pilotada por un consejo de administración formado por cuatro miembros, entre los que se encontraban los dos ejecutivos anteriormente mencionados, Marc Thomas y Cecilia Pastor Caballero como secretaria.

La filial ibérica cuenta con dos administradores solidarios para gestionar su negocio tras revocar el consejo en 2016

No es el único cambio que se ha producido en el organigrama de Under Armour. El mes pasado situó a Kevin Plank, fundador y ya ex consejero delegado, como presidente ejecutivo y director de marca. El puesto que dejó libre lo ocupó Patrick Frisk, director de operaciones, quien llegó a la compañía en 2017, tras encadenar más de treinta años de experiencia como consejero delegado de The Aldo Group, presidente de Timerland y director general de The North Face.

Actualmente Under Armour se enfrenta a una investigación sobre su contabilidad por parte de la Comisión del Mercado de Valores (SEC) y el Departamento de Justicia (DoJ) de Estados Unidos. Ambas instituciones están investigando si las cuentas presentadas se corresponden con la contabilidad real del grupo.

La compañía estadounidense de artículos deportivos cerró los nueve primeros meses de 2019 con una facturación de 3.825,9 millones de dólares (3.426 millones de euros), un crecimiento de apenas 0,5% respecto al año anterior. El beneficio, por su parte, aumentó hasta 107,4 millones de dólares (96 millones de euros). Se trata de un salto notable, pues entre enero y septiembre de 2018 la compañía obtuvo unas pérdidas de 50 millones de dólares.

En España Under Armour cuenta con cinco tiendas propias en formato *outlet*: una en Barcelona, dos en Madrid y otra en Palma de Mallorca. Además, está presente en diversos *corners* en El Corte Inglés, con el que tiene un acuerdo para ocupar diferentes espacios dentro de sus grandes almacenes. Según las últimas cuentas disponibles, la filial española facturó 2,5 millones de euros en 2017.