

EQUIPAMIENTO

Under Armour, a juicio por publicidad engañosa con su línea deportiva UA Rush

La compañía, especializada en moda y equipamiento deportivo, ha sido demandada por unas afirmaciones falsas sobre las características de su línea UA Rush.

Palco23

15 dic 2020 - 17:45



Under Armour, a los juzgados. La compañía estadounidense, especializada en moda y equipamiento deportivo, se enfrenta a una demanda colectiva por, presuntamente, engañar a los consumidores con las características de mejora de rendimiento de los artículos de la línea UA Rush, según recoge *Bloomberg*.

La empresa se alió en 2019 con la compañía Celliant para crear los productos de UA Rush, diseñados con un tejido con infusión de minerales. Under Armour aseguraba que los artículos estaban “diseñados para mejorar el rendimiento, dando a los atletas esa ventaja adicional al reciclar la energía del cuerpo”.

La compañía fue demandada este lunes por presuntamente engañar a los consumidores, afirmando que el tejido de sus productos funcionaba como “una sauna de infrarrojos”. Dichos argumentos, según se puede leer en la demanda, “no son científicamente posibles”, por lo que los clientes no pueden conseguir los efectos

prometidos por la compañía.

La demanda colectiva se ha presentado en la corte federal de Brooklyn y, por el momento, Under Armour no se ha pronunciado al respecto. La compañía cerró el tercer trimestre del ejercicio (finalizado el pasado 30 de septiembre) con unos ingresos de 1.433 millones de dólares, con un leve aumento respecto a los 1.429 millones de dólares del mismo periodo de 2019.