

EQUIPAMIENTO

Un grupo chino invertirá 170 millones en el parque temático de Messi

Mediapro se ha encargado de diseñar de forma integral el complejo, que contará con una veintena de atracciones en una superficie de nueve hectáreas que se podrá inaugurar en 2020. Se espera poder replicar el parque en otros países.

M.M.A.
5 oct 2017 - 12:18

Un grupo chino invertirá 170 millones en el parque temático de Messi

Mediapro arranca su mayor proyecto en el ámbito de los espacios de exhibición y museos. El grupo liderado por Jaume Roures se ha encargado de diseñar el Messi Experience Park (MEP) en el que se invertirán 170 millones de euros. El espacio temático ocupará una superficie de nueve hectáreas en la ciudad de Nankín (cerca de Shanghái) y se podrá inaugurar en 2020. La inversión corre a cargo de la compañía china de comunicación Phoenix, que es la que ha firmado el acuerdo de licencia con el futbolista del FC Barcelona.

La empresa española aportará un equipo de 200 profesionales que se encargarán de diseñar la veintena de atracciones, en un complejo que se dividirá entre 46.000 metros cuadrados de espacios *indoor*, 12.000 metros de espacios ajardinados de juego y 25.000 metros de espacios públicos. “Es un proyecto descomunal”, ha admitido el cofundador de Mediapro, que en la industria del deporte ya ha concebido los museos de FC Barcelona, Real Madrid y Athletic Club, entre otros.

“El parque combinará atracciones robotizadas junto con producciones audiovisuales de gran formato, soluciones inmersivas y soluciones *software* de última generación como son la realidad virtual, la realidad mixta, los personajes sintéticos o las tecnologías holográficas”, explica la compañía. En cualquier caso, enfatizan que no se será sólo un espacio museístico que repase la carrera del jugador argentino.

El plan de negocio contempla la recepción de cuatro millones de visitantes a partir de 2020, año en que se inaugurará el recinto

Mediapro confía en que el parque inspirado en Messi sea también una forma más de conectar a Asia con Europa. “Todo este despliegue de recursos y de medios se está concibiendo a partir de la potencia de los paisajes chinos, de sus tradiciones milenarias combinándolas con el lenguaje del fútbol, con elementos de Barcelona y de Argentina creando un amplísimo juego de posibilidades”, explica la compañía.

El plan de negocio contempla la recepción de cuatro millones de visitantes anuales, que también dispondrán de puntos de restauración y establecimientos de *merchandising*. Entre los factores que se espera que ayuden a su consolidación está el hecho de que el MEP se ubicará en “la capital del fútbol de China”, según ha explicado David Xirau, director de Mediapro Exhibitions.

“Hay una orientación del Gobierno de China para promover el turismo interior”, ha recordado Roures. Sobre qué pasará cuando se retire Messi, Xirau ha avanzado que se trabajará con Messi para que el parque vaya evolucionando, aunque siempre ligado al fútbol. “De una forma u otra, la gente podrá jugar con él al fútbol”.

Otro de los elementos que ayudará a su crecimiento es que el Messi Experience Park estará dentro de una zona de 100 hectáreas en la que la ciudad quiere desarrollar hoteles y centros comerciales. Además, se espera la apertura de una estación propia del tren de alta velocidad que conecte Nankín con Shanghái en hora y media.

Voluntad de replicar el concepto en otros países

Xirau ha avanzado que la idea del MEP no es quedarse sólo en un proyecto para Asia. “Nuestro socio tiene la exclusividad para hacerlo en China, pero estamos hablado con Leo Messi Management para poder replicar este modelo en otros lugares del mundo”, ha explicado el ejecutivo. “Estoy convencido de que van a haber otros proyectos vinculados a Messi”, ha añadido.

Los planes de Messi ya estaban en conocimiento del Barça, que por su parte también ha iniciado la comercialización de sus propios parques temáticos. En China, la entidad blaugrana se ha aliado con Mission Hills para abrir una gran academia y un espacio de ocio y entretenimiento en la isla de Hainan. Además, y siempre que reciba el visto bueno de la asamblea, abrirá otras cinco instalaciones de este estilo junto a Parques Reunidos en otros países.