

EQUIPAMIENTO

Un ex de Deloitte invierte 300.000 euros en una academia de eSports

José Ruiz pone en marcha la e-Squad Academy en la ciudad de Madrid con el objetivo de tener alrededor de 80 jóvenes aprendiendo diversas disciplinas de los deportes electrónicos.

Guillermo G. Recio
27 nov 2017 - 04:57

La e-Squad Academy contará con algo de más de 1.000 metros cuadrados, donde se ir

Más opciones de profesionalización para los eSports y otro tipo de negocios relacionados, que nacen con la intención de aprovechar la fiebre de los deportes electrónicos. El ex director de auditoría del sector inmobiliario y de infraestructuras de Deloitte, José Ruiz, se ha lanzado a una nueva aventura en el mundo de los eSports con la puesta en marcha de una academia para *gamers*.

Ruiz ha explicado a **Palco23** que en total ha invertido 300.000 euros para levantar la persiana de la e-Squad Academy, un centro que abrirá sus puertas a principios de diciembre. La idea surge de la necesidad de formar a los jugadores, que son muy jóvenes, y enseñarles “disciplina de equipo, ya que en el sector hay mucha rotación y poca profesionalización”.

La academia, que cuenta con 1.017 metros cuadrados, está situada en el número 39 de la calle de los Hermanos García Noblejas en Madrid. Concretamente, está ubicada en el barrio de Ciudad Lineal, donde cuenta con un entorno muy dinámico con un gimnasio AltaFit y varios colegios a su alrededor.

“Cuando un juego muere, el jugador también, y por eso tenemos varias salas para enseñar diferentes juegos en diferentes plataformas como PlayStation4, Nintendo Switch, Xbox, ordenadores y *smartphones*”, explica Ruiz, que se encuentra inmerso en los últimos coletazos de las obras de la academia.

La e-Squad Academy contará con algo de más de 1.000 metros cuadrados, donde se incluye un

miniestadio para 100 personas

Además, el espacio cuenta con un miniestadio con capacidad para 100 personas, donde cada domingo se disputarán torneos para que los jugadores sepan competir con público. Más allá de la dedicación en directo durante el fin de semana, la oferta consiste en ir presencialmente a la academia dos veces por semana durante una hora y media.

Ruiz indica que se trabajarán aspectos como el trabajo en equipo, la psicología y la gestión de las redes sociales, un apartado muy importante para las marcas que deben saber cuidar. “La academia tendrá su propio equipo, ya que desde el día uno tienen que saber competir. Será un conjunto que se nutrirá sólo de jugadores de la escuela, así que competirá en el nivel al que se llegue”, apunta.

La intención de la compañía es contar con un máximo de 80 alumnos en turnos diferentes. Si sus previsiones se cumplen, la e-Squad Academy podría llegar a facturar algo más de 800.000 euros en 2018. De momento, hay cuatro personas dedicándose al proyecto, y se espera que trabajen alrededor de ocho profesores.

El emprendedor, que trabajó durante 12 años en Deloitte y durante los últimos años ha ejercido como director corporativo de la firma de servicios profesionales Auxadi, considera que su proyecto es bueno para el sector por distintos motivos. En primer lugar, “ayuda a profesionalizar el sector” y, por otro lado, los jugadores retirados tienen una nueva salida laboral como profesores de eSports.