

## EQUIPAMIENTO

# Twinner se convierte en Tréndico para saltar al extranjero y sumar 600 tiendas en 2022

La central de compras para tiendas de artículos deportivos cambia de nombre tras lanzar su cuarto formato de distribución y abre oficina en el World Trade Center de Zaragoza, desde donde pilotará el proceso de digitalización de sus asociados.

Palco23  
15 ene 2019 - 09:10

Twinner se convierte en Tréndico para saltar al extranjero y sumar 600 tiendas en 2022

Las centrales de compras buscan mantener su posición en la industria del deporte. Twinner Iberia ha anunciado un plan de reposicionamiento de su marca que le ha llevado a reconvertirse en Tréndico Group e inaugurar unas nuevas oficinas centrales en el World Trade Center de Zaragoza. El cambio es fruto del lanzamiento de nuevos conceptos de tienda como Atleet o Foot on Mars, que deben permitirle pasar de 450 a más de 650 tiendas en 2022 y, a corto plazo, empezar su expansión más allá de España y Andorra.

“Esta decisión es consecuencia de la evolución que ha experimentado la compañía en los últimos años”, defiende la central presidida por Carlos Tejero, que al formato tradicional de Twinner ha sumado nuevos verticales como los antes citados y N°1 en Zapatillas para adaptarse a las nuevas tendencias, como la moda deportiva. “El crecimiento del número de tiendas y la firme apuesta por la verticalización y digitalización de los modelos y formatos” es otra de las razones del cambio de nombre.

Twinner, que vendría a equiparse con el establecimiento generalista de artículos deportivos, suma actualmente 366 puntos de venta en España. Foot on Mars y N°1 en Zapatillas, que nacieron en 2015 y 2017, respectivamente, están especializadas en calzado deportivo urbano y suman más de 70 tiendas. “Por primera vez se apostaba por un modelo vertical orientado a la venta de zapatillas urbanas”, recuerda el grupo aragonés.

## Tréndico Group gestiona las cadenas Twinner, Foot on Mars, Nº1 en Zapatillas y Atleet, que suman 450 tiendas entre España y Andorra

Pese a esos lanzamientos, la central de compras no se había planteado antes este cambio, que sí se ha dado con Atleet, en la que hay depositadas grandes esperanzas. “En la actualidad cuenta con nueve tiendas en España, está estudiando catorce nuevas *plazasy* la previsión del grupo es superar los 200 puntos de venta en 2022”, avanza en un comunicado.

Este formato multideporte “llega con la intención de liderar la categoría atlética y *performance* de gama media y media-alta”, asegura Tréndico, que presentará el nuevo vertical a sus más de 200 asociados este viernes. “Nace para abordar el escenario actual del multideporte y dar respuesta a un consumidor cada vez más exigente”, señala.

El inicio de una nueva etapa en la antigua Twinner Iberia se ha completado con la inauguración de una sede tecnológica en el World Trade Center de Zaragoza; ésta se une a la de Ejea de los Caballeros, que actúa como centro logístico y administrativo, y la de Ciudad Real, donde tiene *flagships* de cada concepto y los equipos de marca y creatividad. “Desde aquí continuará el proceso de digitalización de la compañía –un pilar clave en esta nueva etapa–, así como la gestión de la venta online”, señala.