EQUIPAMIENTO

Twinner planta cara a Sprinter y Decathlon con una nueva cadena de zapatillas

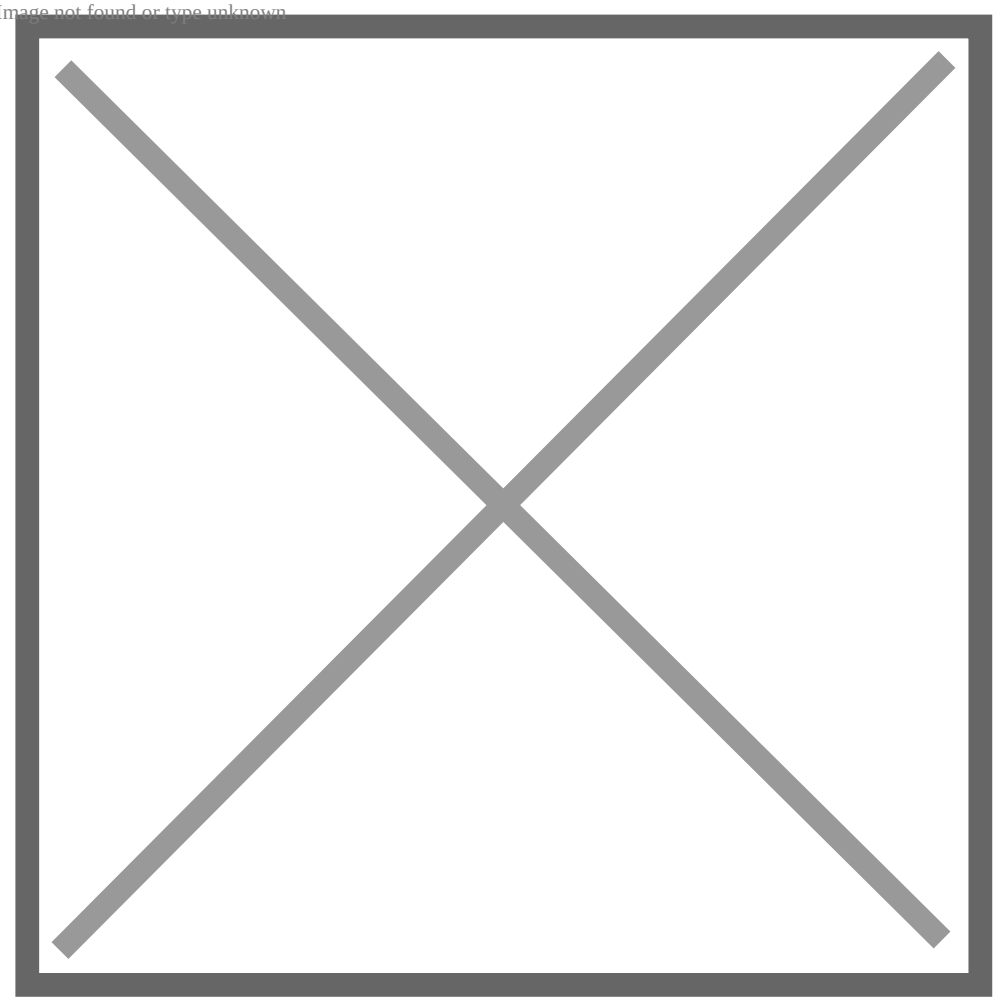
La central de compras, que opera con Twinner y Foot on Mars, prevé alcanzar las 200 tiendas con su nuevo concepto Nº1 en los próximos ocho años, el 50% de los cuales serán establecimientos de Twinner reconvertidos.

Lorenzo Molina/Guillermo G.
Recio
23 jun 2017 - 05:00

https://www.palco23.com/equipamiento/twinner-planta-cara-a-sprinter-y-decathlon-con-una-nueva-cadena-de-zapatillas

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Image not found or type unknown



Twinner Iberia da un paso más en su apuesta por el calzado. La central de compras, que opera con su cadena homónima de tiendas y Foot on Mars, presentó este jueves ante sus asociados Nº1, su nuevo concepto de tienda deportiva.

La fórmula, que centrará su oferta en las zapatillas deportivas con un precio medio de 57 euros, prevé alcanzar las 200 tiendas en 2025, según ha explicado su presidente, Carlos Tejero, a *Palco23*.

Nº1 cuenta en la actualidad con diez tiendas operativas en el mercado español, en las ciudades de Mérida (Badajoz), Vergara (Guipúzcoa), Elda (Alicante), Don Benito (Badajoz), Lorca (Murcia), Elgóibar (Guipúzcoa), Calahorra (La Rioja) y Ciudad Real. La mitad de ellas son establecimientos de Twinner reconvertidos al concepto, mientras

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

que el resto son nuevas.

El calzado deportivo será el pilar de las tiendas Nº1, con un 65% de su oferta dedicada a esta categoría de producto. Las zapatillas *casual* coparán el 15% del espacio físico, mientras que la ropa y los complementos supondrán un 15% y 5% del surtido total, respectivamente.

> **Nº1 tiene ya diez tiendas operativas en el mercado español, y prevé alcanzar los 200 establecimientos en el país en 2025**

La nueva enseña ofrece artículos de las mismas marcas que el resto de cadenas de Twinner Iberia, como Adidas, Nike, Reebok, New Balance, Asics y Converse, entre otras. Cada establecimiento de Nº1 tendrá una superficie media de entre 90 y 120 metros cuadrados, incluyendo un 20% de la superficie total destinada al almacén.

Twinner priorizará ubicaciones a pie de calle y centros comerciales, con un diseño uniforme de tienda que debe acoger asientos y numeroso espejos. Estas tiendas destinan un 45% de su oferta al hombre, un 30% a la mujer y un 25% al público infantil.

Twinner ya testó la especialización en calzado de una pequeña fracción de sus tiendas hace varios años. Ahora, no obstante, la compañía apuesta por lanzar el concepto de forma independiente, especializado en una tipología de producto en lugar de una disciplina deportiva.

> **Al contrario que Foot on Mars, especializada en 'sneakers', Nº1 también ofrecerá zapatillas de futbol o 'running'**

Al contrario que Foot on Mars, su cadena de tiendas dedicada a las *sneakers* y la moda deportiva urbana, las tiendas de Nº1 pueden incluir también zapatillas para la práctica del fútbol o el *running*. A largo plazo, Twinner contempla saltar al canal online y lanzar un portal de *e-commerce*.

Twinner facturó casi 31 millones de euros en 2016, un 15% más que en el ejercicio anterior. Foot on Mars representó el 11% de la facturación total del grupo. El grupo cuenta con 218 socios y cerca de 400 establecimientos en España, de los cuales

https://www.palco23.com/equipamiento/twinner-planta-cara-a-sprinter-y-decathlon-con-una-nueva-cadena-de-zapatillas

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

veinticuatro son establecimientos de su cadena de *sneakers*.

En los últimos meses, Foot on Mars ha sido el foco del crecimiento de Twinner. A principios de semana, la cadena puso en marcha su segunda tienda en las Palmas de Gran Canaria de la mano de Kiran Daswani, su socio en el archipiélago. Para el segundo semestre del año, Twinner está buscando ubicaciones para abrir con Foot on Mars en Madrid y Barcelona.

Twinner Iberia, con sede en Ejea de los Caballeros (Zaragoza), es una sociedad completamente independiente de Twinner International, aunque comparte sinergias en materia de información de mercado y proveedores.

https://www.palco23.com/equipamiento/twinner-planta-cara-a-sprinter-y-decathlon-con-una-nueva-cadena-de-zapatillas

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.