

EQUIPAMIENTO

Twinner acelera en la recta final del año: diez aperturas para alcanzar los 36 millones en 2017

La central de compras intensifica su expansión de la mano de Foot on Mars y, sobre todo, la cadena de tiendas de calzado deportivo N°1.

Palco23
12 sep 2017 - 10:12

Twinner impulsa su expansión en España. La central de compras tiene pendiente la apertura de diez nuevos establecimientos hasta finales de año de la mano de Foot on Mars y, sobre todo, de N°1, su nueva cadena de tiendas especializada en calzado deportivo. Apoyada en el crecimiento de su red comercial, Twinner prevé crecer un 16% en 2017, hasta alcanzar los 36 millones de euros, según ha explicado su presidente, Carlos Tejero, a Modaes.es.

En septiembre, la central de compras abrirá en el mercado español tres nuevas tiendas. La primera será con Foot on Mars, donde la compañía se instalará en el número 33 de la calle Enmedio de Castellón. Twinner también subirá la persiana de un establecimiento de N°1 en el número 9 de la calle Balendin de Berriotoxa, en Basauri (Vizcaya) y otro en el número 18 de la plaza Concello de Ribeira (La Coruña).

El resto de aperturas previstas para otoño serán todas con N°1. En octubre, la compañía pondrá en marcha una tienda en el número 13 de la calle Sevilla de Cambados (Pontevedra). La expansión se intensificará en noviembre, cuando la empresa suba la persiana de establecimientos en el número 6 de la calle Urbano González de Navalmoral (Cáceres); el número 1 de la Plaça de L'Oli de Granollers (Barcelona); el número 43 de la calle Mayor de La Garrucha (Almería) y el número 15 del Paseo Calvo Sotelo de Tuy (Pontevedra).

A cierre del 2017, Twinner operará con un total de diecisiete establecimientos de N°1, la cadena dedicada al calzado deportivo que lanzó a principios de verano

Finalmente, la central de compras pondrá en funcionamiento una tienda más con N°1 en diciembre. El punto de venta se ubicará en el número 8 de la calle Danok Bat de Portugalete (Vizcaya). Tal y como adelantó Modaes.es el pasado junio, Twinner prevé alcanzar las 200 tiendas operativas con N°1 en 2025.

El calzado deportivo es el pilar de las tiendas N°1, con un 65% de su oferta dedicada a esta categoría de producto. Las zapatillas *casual* ocupan el 15% del espacio físico, mientras que la ropa y los complementos suponen un 15% y 5% del surtido total, respectivamente.

N°1 ofrece artículos de las mismas marcas que el resto de cadenas de Twinner Iberia, tales como Adidas, Nike, Reebok, New Balance, Asics, Vans, Converse o Skechers, entre otras. El precio medio de un par de zapatillas será de 57 euros, algo inferior al de Foot on Mars.

Con esta última cadena, la central de compras reforzó su presencia en el archipiélago canario el pasado julio. La central de compras subió la persiana de un nuevo establecimiento de 200 metros cuadrados de superficie en el centro comercial Safari Tenerife, que se sumó a la tienda abierta en las Palmas de Gran Canaria a principios de verano.

Twinner Iberia, con sede en Ejea de los Caballeros (Zaragoza), es una sociedad completamente independiente de Twinner International, aunque comparte sinergias en materia de información de mercado y proveedores. La central facturó casi 31 millones de euros en 2016, un 15% más que en el ejercicio anterior. Foot on Mars, la otra cadena de *sneakers* del grupo, representó el 11% de la facturación total del grupo. Twinner Iberia cuenta con 218 socios y cerca de 400 establecimientos en España.