

EQUIPAMIENTO

Tres ejecutivos de Adidas condenados a nueve meses de prisión por pagar a jugadores de la NCAA

Los directivos de la compañía ofrecieron pagos de hasta 100.000 dólares a varios jugadores de la competición universitaria de baloncesto, una práctica prohibida en su reglamento.

Palco23
6 mar 2019 - 15:44

La NCAA sigue acumulando escándalos extradeportivos. Tres directivos de Adidas han sido condenados a nueve meses de prisión por ofrecer pagos de entre 20.000 dólares y 100.000 dólares (17.667 euros y 88.336 euros) a varios jugadores universitarios. A cambio, se garantizaba que firmasen con la marca alemana tras dejar la competición, que prohíbe que sus deportistas reciban pagos de patrocinadores.

Robert Khuzami, abogado del distrito del sureste de Nueva York, ha afirmado que “las sentencias impuestas solo son un comienzo para reflejar la magnitud del daño que los condenados han provocado, no solo defraudando a las universidades, sino trastocando las vidas de jóvenes atletas y estudiantes corrompiendo el sistema”.

Christian Dawkins, uno de los ejecutivos condenados, hizo hincapié en la “disfuncionalidad del sistema universitario, que no permite a las marcas patrocinarlos pero hacen dinero a su costa”. La competición universitaria generó unos ingresos en 2018 por valor de 8.800 millones de dólares (7.773 millones de euros), de los cuales sus jugadores no cobran nada.

Precisamente, esa situación ha llevado a la NBA a mover ficha y proponer que baje el límite de edad para entrar a la liga de los 19 a los 18 años, lo que permitirá a los deportistas firmar directamente un contrato profesional al salir del instituto, sin pasar por la NCAA.