

# Tradeinn prevé superar los 40 millones de facturación en 2015

Palco23  
14 jul 2015 - 11:08

El comercio electrónico sigue demostrando su buen estado de forma, también en la industria del deporte. Tradeinn espera crecer más de un 30% en 2015 y rebasar los 40 millones de euros de facturación para el conjunto del ejercicio, después de que en el primer semestre del año haya facturado 21 millones, un 50% que en el mismo período de 2014.

La compañía, fundada por David Martín y entre cuyos accionistas figura el exdirectivo del FC Barcelona Dídac Lee, atribuye parte del crecimiento al lanzamiento de nuevos portales especializados. En lo que va de año se ha puesto en marcha Dressin, especializada en moda, y Traininn, creada para aprovechar el tirón del *fitness* en España.

Tradeinn cuenta ahora con trece portales especializados en distintas disciplinas deportivas, que van desde la moda urbana hasta el fútbol o la natación, pasando por el *running* o el ciclismo. Todas las webs se caracterizan por compartir la misma terminación de Tradeinn, como Runnerinn, Goalinn, Snowinn o Bikeinn.

El rápido crecimiento del negocio, con incrementos anuales de los ingresos de entre el 40% y el 60%, han obligado a la compañía a ampliar su centro logístico de 3.000 metros a 8.000 metros cuadrados. En la actualidad, gestionan una media de 2.000 pedidos diarios y ya cuenta con más de 1,1 millones de clientes en todo el mundo.