

EQUIPAMIENTO

Tradeinn alcanza los 140 millones en ingresos tras crecer un 17% en 2018

El portal de comercio electrónico, que ha seguido creciendo y ya tiene catorce verticales deportivos, logró facturar un 50% con la *Black Week*, hasta 7,5 millones de euros.

Palco23
5 dic 2018 - 11:33

Tradeinn alcanza los 140 millones en ingresos tras crecer un 17% en 2018

Tradeinn continúa creciendo a un ritmo de doble dígito. El portal de comercio electrónico especializado en deportes cerrará 2018 con unas ventas aproximadas de 140 millones de euros, lo que supondría un crecimiento del 17% en comparación con el año pasado. Se trata de un ritmo de avance más moderado que el de 2017, cuando sus ventas se dispararon un 60% gracias al lanzamiento de nuevos verticales.

El objetivo inicial de la compañía era alcanzar los 150 millones de euros de facturación, según explicó el pasado mes de febrero su cofundador y director general, David Martín. Alcanzar esa meta dependerá en buena parte de la campaña de Navidad, y el precedente que tienen es positivo. En la semana de promociones conocida como **Black Week** vendieron un 50% más que el año pasado, con 7,5 millones de euros.

La empresa explica en un comunicado que gestionó 80.000 pedidos entre el lunes 19 y el domingo 25 de noviembre, un volumen de actividad que ayuda a entender por qué durante 2017 se amplió el centro logístico que tienen en su sede de Girona, hasta 15.000 metros cuadrados. Allí también está el grueso de la plantilla, formada por más de 200 personas.

Tradeinn opera en la actualidad con catorce tiendas online especializadas en distintas disciplinas, a través de las que vende en 193 países de todo el mundo y que suman más de 2,5 millones de clientes. Además, la empresa cuenta con dos establecimientos físicos: uno en Celrà (Girona), de cien metros cuadrados de superficie, y otro ubicado en la tienda de The North Face en Girona.