

## EQUIPAMIENTO

# Textil Santanderina da un paso más: ultima el lanzamiento de una marca de deporte

El grupo industrial español se prepara para llegar directamente al consumidor final adentrándose en el equipamiento deportivo técnico.

P. Riaño  
15 nov 2019 - 04:58



De los tejidos a la confección, y de la confección a la marca final. El grupo cántabro Textil Santander, uno de los gigantes españoles de la industria textil, se prepara para dar un paso más en su evolución y ultima el lanzamiento de su primera marca de moda. La empresa, liderada por Juan Parés, prepara la introducción de una marca técnica de deporte, que verá la luz en los próximos meses.

Textil Santanderina sigue así los pasos de otras compañías especializadas en diferentes fases de la cadena de valor de la moda que han dado el salto al público final. La estadounidense Gore, por ejemplo, ha saltado del aprovisionamiento a la marca lanzando una colección de calzado con la marca Gore. La austriaca Swarovski, por otro lado, tiene hoy un creciendo negocio de bisutería, formado a partir de su trabajo

industrial como proveedor de cristal tallado.

“En los noventa vimos que España no era suficiente y nos lanzamos a la exportación; en el 2000, cuando nos dimos cuenta que nos quedábamos sin capacidad a la que recurrir, entramos en confección y hoy producimos seis millones de prendas al año; ahora damos un paso más lanzando marca propia sin ser competidores directos de nuestros clientes”, explicó ayer Juan Parés en el marco del ciclo de encuentros Shaking Fashion, organizado por el diario económico de la moda *Modaes.es* y por EY.

## Textil Santanderina lleva ocho meses testando el proyecto, que verá la luz en los próximos meses

El empresario señaló que Textil Santanderina lleva alrededor de ocho meses realizando pruebas técnicas, utilizando como muestra los equipos deportivos de disciplinas como el balonmano que la compañía patrocina. En las equipaciones, Textil Santanderina utiliza materia prima de Seaqual, una compañía especializada en la producción de hilo a partir de desechos plásticos recogidos del mar participada por Santanderina y por la gerundense Antex.

A lo largo de los próximos meses, la compañía dará a conocer el nombre que utilizará su nueva marca de equipamiento deportivo, al tiempo que definirá su distribución. Por el momento, el primer paso se dará introduciendo los artículos en una nueva plataforma online que ha puesto en marcha Textil Santanderina.

Con el objetivo de acercarse al público final, la empresa cántabra acaba de lanzar el *marketplace* de tejido Su&Per, cuyo nombre procede de las palabras *sustainable* y *performance*. En la plataforma online, Textil Santanderina vende desde un metro hasta un millón de metros de tejidos sostenibles.

## La compañía acaba de lanzar una plataforma de ecommerce para vender tejidos al público final

Textil Santanderina, controlada por la familia Parés junto con un grupo de accionistas, es el mayor grupo del sector. La empresa concluyó 2017 con una facturación en torno a 200 millones de euros, según los últimos datos facilitados por la compañía.

El grupo mantiene en el país una fuerte estructura productiva. Además de la planta en Cabezón de la Sal (Cantabria), donde tiene su sede, el grupo tiene en su órbita otras sociedades textiles, como Galicia Textil, Gerona Textil, Vica Industrial, Acabados del Bages, Montsià y Grupo Esteve. En total, todas las empresas suman siete plantas de hilatura, tres tejedurías y dos plantas de acabado, distribuidas entre Cataluña, Galicia y Cantabria.

A escala internacional, la compañía cuenta también con filiales en Turquía y en Brasil. Por otro lado, el grupo controla también un negocio de confección a través de la sociedad Gil de la Sal, con factorías en Marruecos y Bangladesh. En total, la empresa cuenta con una plantilla de 700 trabajadores en España y otros 650 en los demás países en los que opera.