

EQUIPAMIENTO

Ternua Group acelera la expansión internacional de Lorpen con nuevos socios en EEUU y Alemania

La marca de calcetines técnicos para la práctica deportiva *outdoor* se comercializará en Estados Unidos y Alemania tras firmar acuerdos con socios locales.

Palco23
10 jun 2019 - 13:12



Ternua Group acelera el crecimiento internacional de Lorpen. La marca de calcetines técnicos para la práctica *outdoor* ha reforzado su comercialización en Estados Unidos y Alemania, dos países en los que ya vendía sus productos. En el mercado norteamericano ha firmado un acuerdo REI, que hasta ahora vendía sus artículos en sus tiendas física, para empezar a comercializarlos también en sus canales online. En Alemania, la alianza ha sido con Schuster, una cadena de tiendas deportivas que venderá la colección de otoño-invierno 2019.

Respecto al acuerdo con REI, el director comercial de Lorpen, Michael Gognial, ha comentado que “creemos que la entrada en la parte digital de este actor estratégico es una excelente oportunidad para poder trabajar en todos sus formatos comerciales en

un futuro”.

Este acuerdo llega meses después de que la empresa anunciara que venderá sus productos en la cadena de tiendas Dunham’s Sports y en la canadiense Mountain Equipment Coop (MEC). “Es el segundo mercado mundial y un país estratégico para el mercado de los calcetines de esquí y *trekking*”, argumentan desde Ternua Group. “Lorpen está presente en todos los países donde el *outdoor* tiene un protagonismo importante y continuaremos trabajando para entrar en operadores estratégicos de nuestros mercados objetivo”, ha señalado Gognial.

Ternua Group facturó 26 millones de euros en 2018

Fundada en 1994, Ternua Group vende ropa técnica para la práctica deportiva *outdoor* en 15 países de Europa, Estados Unidos y Asia. La compañía facturó 26 millones de euros en 2018, y el 70% de sus ventas las obtiene en el extranjero. En 2014 adquirió Lorpen, que se unió a la cartera de firmas del grupo, en el que también figuran la marca original Ternua, Astore y la recién adquirida Loreak.

Ternua Group tiene su sede en la localidad de Mondragón (Guipúzcoa), donde cuenta también con una plataforma logística desde donde gestiona sus envíos a toda Europa. La empresa se apoya para su distribución en otras dos plataformas logísticas en Hong Kong y Puebla (México).

El grupo realiza su producción en dos centros propios en Etxalar (Navarra) y Puebla (México) y cuenta con una oficina para compras y desarrollo de producto en Hong Kong. Para la distribución, Ternua Group opera con oficinas comerciales en Ámsterdam (Holanda), Annecy (Francia), Múnich (Alemania) y Toronto (Canadá).