

Tencent y Anta compran el 94,8% de Amer Sports y amplían el plazo para llegar al 100%

El vehículo inversor, en el que también participa el fundador de Lululemon y la firma de inversión FountainVest Partners, extiende el plazo hasta el 27 de marzo el período para comprar la totalidad de la compañía.

Palco23

12 mar 2019 - 11:19

El vehículo inversor, en el que también participa el fundador de Lululemon y la firma de in

Anta y Tencent ha cerrado la compra del 94,8% de Amer Sports por 4.200 millones de euros. El grupo inversor liderado por el fabricante chino y el gigante tecnológico quiere llegar al 100% del grupo finlandés y ha abierto un segundo período, hasta el 27 de marzo, para que los inversores puedan vender las acciones restantes, tal y como estaba previsto en el acuerdo inicial.

Mascot Bidco, el vehículo inversor formado por estas dos compañías, el fundador de Lululemon, Chip Wilson, y la firma de capital riesgo FountainVest Partners había ampliado el plazo inicialmente hasta el 7 de marzo para que los accionistas del grupo finés aceptaran la oferta pública de adquisición (opa). Su compromiso era alcanzar el 100% del capital por 4.661 millones de euros, a razón de 40 euros por acción.

No ha trascendido cuál será el reparto accionarial una vez esta operación se firme, pero Anta Sports y FountainVest se han movilizado para solicitar préstamos por 4.215 millones de euros en Europa y Asia con el fin de adquirir el conglomerado finés.

A partir del 12 de marzo se abrirá un segundo plazo para que los inversores de Amer puedan vender sus acciones

Amer Sport es uno de los principales grupos de equipamiento deportivo del mundo. Propietario de marcas como Salomon, Atomic, Wilson o el fabricante de máquinas de *fitness* Precor, cerró 2018 con una facturación de 2.678 millones de euros, un 7% más que el año anterior.

Las ganancias se elevaron un 33%, hasta los 124,9 millones de euros. Por líneas de negocio, el segmento *outdoor* facturó un 14% más, hasta 574 millones de euros, mientras que las marcas de balones crecieron un 3%, hasta 167,7 millones. Por último, el área de *fitness* en la que se engloba Precor creció un 11% y alcanzó 132,5 millones de euros.