

# Telefónica y Rafa Nadal buscan 'start ups' tecnológicas que potencien su academia

Palco23  
30 nov 2016 - 11:01

Rafa Nadal y Telefónica siguen sacando provecho de su relación. El deportista y la compañía de telecomunicaciones han lanzado un programa internacional para buscar *start ups* que desarrollen soluciones tecnológicas aplicables a la Rafa Nadal Academy by Movistar.

Según ha explicado la multinacional en un comunicado, "los productos propuestos por los emprendedores digitales deben estar centrados en cuestiones deportivas, *smart management* (con foco en espacios y centros de formación deportiva), contenidos audiovisuales y media, o Wellness & E-Health".

Además, se valorarán especialmente aquellos proyectos que presenten soluciones que mejoren el rendimiento y el valor de la Rafa Nadal Academy, como por ejemplo propuestas que supongan mejoras en el rendimiento de los deportistas, en los servicios de formación, en las instalaciones y en los servicios deportivos.

Este programa, del cual la convocatoria estará abierta hasta el próximo 15 de febrero, seleccionará cinco *start ups* que presentarán sus iniciativas al tenista y podrán ser invertidas con hasta 140.000 euros y ser aceleradas por una de las academias Wayra de Telefónica Open Future en Alemania, Argentina, Brasil, Colombia, Chile, España, México, Perú, Reino Unido o Venezuela.

La directora global de Telefónica Open Future, Ana Segurado, ha señalado la importancia de "impregnar el ecosistema emprendedor con los valores de Rafa Nadal, un ejemplo de tenacidad, liderazgo y de profesionalidad en su trayectoria deportiva con el que nos sentimos plenamente identificados. Estamos seguros que además su conocimiento como deportista de élite va a resultar fundamental para detectar aquellos proyectos digitales que puedan servir para ayudar a transformar el mundo del deporte".