

EQUIPAMIENTO

Swapfiets prepara nuevas aperturas en España tras desembarcar en Barcelona

La empresa de alquiler de bicicletas a largo plazo ha abierto en la capital catalana tras facturar 39 millones de euros en el año del Covid-19.

M. L-E.

3 may 2021 - 04:51



Swapfiets desembarca en España. La empresa de alquiler de bicicletas a largo plazo ha abierto una tienda en el número 61 de la calle Balmes de Barcelona tras facturar 39 millones de euros en 2020. En 2019, la empresa tuvo un negocio de 23 millones, mientras que el año anterior, fue de siete millones de euros.

“Tenemos mucha ambición para el mercado español: probaremos nuestro modelo de suscripción en España empezando por Barcelona y, si se establece con éxito, esperamos extenderlo a otras ciudades de España en los próximos años”, explica Benjamin de Terssac, *territory manager* de Swapfiets en España, a Palco23

La empresa fue fundada en 2014 en los Países Bajos por los empresarios Richard Burger, Dirk de Bruijn y Martijn Obers en la Universidad de Delft. La empresa tenía cerca de 220.000 miembros en los Países Bajos, Alemania, Bélgica, Dinamarca, Francia, Italia y Reino Unido a principios de 2021. Swapfiets está presente en más de 60 ciudades de toda Europa

y tiene 1.200 trabajadores. Todas sus tiendas son propias. En la mayoría de las ciudades, Swapfiets también cuenta con una tienda online.

Swapfiets está presente en más de 60 ciudades de toda Europa y tiene 1.200 trabajadores

Uno de los inversores de Swapfiets es Ponooc, el fondo de capital riesgo relacionado con Pon, quien se encarga de producir las bicicletas. Mientras que la sede central en Ámsterdam (Países Bajos) se encarga de la estrategia empresarial global y del marketing, Swapfiets trabaja en el ámbito local con almacenes que dan servicio a las ciudades en las que está presente. Así, en Barcelona ha abierto un almacén.

“Los fundadores se dieron cuenta de que las bicicletas son el medio de transporte más eficiente en las ciudades, pero casi nadie quiere ocuparse de su mantenimiento o reparación: de ahí surgió la idea de Swapfiets, la primera empresa del mundo que ofrece una suscripción mensual de bicicletas”, explica el directivo. “En Barcelona vemos una infraestructura para bicis en crecimiento y detectamos un interés creciente de la gente que vive en Barcelona por la micro movilidad inteligente, incluyendo las bicicletas”, añade.

Además de abrir en Barcelona, la empresa lo hará en Viena, Lyon, Nantes, Estrasburgo y Toulouse (Francia). Por una cuota mensual, los usuarios de Swapfiets reciben una bicicleta para su propio uso. En caso de necesidad, un servicio de reparación está disponible en un plazo de 48 horas para reparar o cambiar directamente la bicicleta sin coste adicional, por lo que no se tienen que encargar del mantenimiento de esta. A diferencia de otras empresas de alquiler, estas bicicletas no se dejan sin usar en espacios públicos durante mucho tiempo, como ocurre con otras empresas.

Además de abrir en Barcelona, la empresa lo hará en Viena y Lyon, Nantes, Estrasburgo y Toulouse.

“En las principales ciudades de Europa, la bicicleta y la micromovilidad son tendencia: no sólo porque el Covid-19 hizo que algunas personas se abstuvieran de utilizar el transporte público”, asegura, recordando que “ya antes de la pandemia ciudades como París, Londres, Berlín y Barcelona mostraban señales claras de que la gente está

cambiando sus medios de transporte, dejando de utilizar el coche con tanta frecuencia y centrándose en formas de transporte más sostenibles”. “Para conseguir que más gente coja la bicicleta, tenemos que ponérselo lo más fácil posible y creemos que con nuestro modelo de suscripción hemos encontrado una solución”, reitera.

Además de bicicletas convencionales, la empresa ofrece bicicletas eléctricas, patinetes plegables y una e-scoot. Por una bicicleta original, la tarifa es 16,90 euros al mes; por una Deluxe 7, 19,90 euros; Power 7, 75 euros; E-Kick, 40 euros; y E-scoot, 119,50 euros.