

EQUIPAMIENTO

Strava crece en el deporte 'indoor' con una alianza con Mindbody

La red social que permite a los usuarios compartir su actividad física brindará la posibilidad a los suscriptores de monitorizar y publicar sus entrenamientos realizados en la red de clubes con presencia en Mindbody.

Palco23

21 ago 2018 - 10:02

Strava firma una alianza estratégica para mejorar el servicio a los usuarios que hacen deporte *indoor*. La red social que permite a los suscriptores monitorizar y compartir su actividad física ha cerrado un acuerdo de colaboración con Mindbody. A partir de ahora, este *software* de gestión de gimnasios que permite reservar clases dirigidas en cualquier club de su red, permitirá a los clientes de Strava registrar su sesión y compartirla entre sus amigos.

“En torno a dos tercios de nuestros usuarios de hacen ejercicio *indoor* una vez a la semana. En un momento en que los estudios *boutique* y las aplicaciones de entrenamiento están ganando popularidad, Mindbody da a los atletas la posibilidad de registrar y dar a conocer sus sesiones de entrenamiento”, ha indicado Strava a través de un comunicado de prensa.

No es la primera aplicación que Mindbody incorpora a su sistema, ya que ha sellado alianzas con otros clubes *boutique* como Frywheel Sports, YogaGlo y otras plataformas de entrenamiento, como Peloton y Fitbod.

Mindbody cerró el primer semestre con unos números rojos de 18,59 millones de dólares (15,9 millones de euros), el doble que en el mismo periodo de 2017. Ello, pese a que la facturación entre enero y junio avanzó un 33,7%, hasta 115,43 millones de dólares (98,6 millones de euros), gracias a la integración de la *app* Booker.