

## EQUIPAMIENTO

# Sprinter se aproxima al centenar de tiendas tras abrir en El Ejido

A. Malla  
15 oct 2015 - 16:02

Sprinter acaricia el centenar de tiendas en España. Después de que el grupo español de distribución, especializado en equipamiento deportivo, inaugurara en septiembre establecimientos en el centro comercial de Torrelavega (Cantabria) y en Logroño (La Rioja), ahora abrirá una nueva tienda en El Ejido (Almería).

El local, situado en el centro comercial Copo, tendrá una superficie de 594 metros cuadrados y contará con dieciséis nuevos empleados. Con este nuevo establecimiento, ya son dos los locales situados en la provincia de Almería y la suma total alcanza ya las 98 tiendas en territorio nacional.

El fundador y director general de Sprinter, Silvestre Segarra, comenta que la apertura de la tienda significa un importante paso más de expansión de la firma deportiva. "Nos congratula aportar nuestro granito de arena en el desarrollo de la creación de empleo de Almería, región que tiene mucho potencial", afirma.

Con motivo de la apertura, la compañía llevará a cabo diferentes acciones promocionales. "Durante el primer mes, se llevará a cabo un sorteo en el que el consumidor podrá optar a 100 euros canjeables en la tienda, sólo por visitarla y suscribirse a la base de datos de la marca", explican en un comunicado.

Sin embargo, no es la única región en la que la marca participada por la británica JD Sports empezará a trabajar este año. Sprinter ha empezado a realizar entrevistas para contratar al personal que trabajará en un establecimiento que abrirá en Utebo (Zaragoza). De esta manera, la marca tendrá presencia en todas las comunidades autónomas de España, excepto en País Vasco y Navarra.

En lo que va de año, Sprinter ha sido una la compañía de mayor ritmo de crecimiento, con un total de quince aperturas, como publicó [Palco23](#). La empresa ilicitana ha sabido aprovechar el pulmón financiero que en 2011 supuso la entrada de JD Sports en su accionariado, ya que desde entonces ha más que duplicado una red que ese año se situaba en 47 establecimientos.

La compañía cerró el ejercicio 2014 con unas ventas de 134,8 millones de euros, lo

---

# PALCO23

---

que supone un crecimiento del 27% respecto a los 106,2 millones de euros de un año anterior. Es previsible que 2015 se cierre con una facturación superior, debido al fuerte ritmo de aperturas.