

EQUIPAMIENTO

Sprinter replica su 'marketplace' en Sport Zone y tantea su salto internacional

Las dos cadenas forman parte de Iberian Sports Retail Group, la *joint venture* creada por JD Sports y Sonae. Sprinter lanzó su *marketplace* en 2019.

Palco23
31 may 2021 - 15:00



Iberian Sports Retail Group, a por más pedazo del pastel del deporte en la Península Ibérica. La *joint venture* creada por JD Sports y Sonae, y que opera con las cadenas JD Sports, Sport Zone y Sprinter, ultima el lanzamiento de un *marketplace* propio para la cadena lusa, según adelanta *CMD Sport*.

El grupo ya cuenta con un *marketplace* de Sprinter desde 2019, liderado por Queena Lin. El lanzamiento con Sport Zone le permitirá ganar penetración territorial online, ya que la cadena tiene una gran presencia en Portugal y Canarias, con más de un centenar de tiendas. A corto plazo, el objetivo es lanzar el *marketplace* también fuera de España.

El *marketplace* de Sprinter cuenta con 28.000 referencias de 300 marcas y en 2020 registró un crecimiento a cuatro dígitos, según ha explicado la compañía a *CMD Sport*. En lo que va de año, las ventas han crecido un 60%. La plataforma permite la

integración tanto de marcas como de retailers.

Iberian Sports Retail Group contempla lanzar su 'marketplace' fuera de España a corto plazo

A finales del año pasado, el gigante galo Decathlon también lanzó un *marketplace*, con el que amplía significativamente su oferta, concentrada hasta ahora en su amplia cartera de marcas propias.

El proyecto se desarrolló en Bélgica y ahora ultima su desembarco en España. Para las marcas, en particular las pequeñas y medianas, el lanzamiento es una oportunidad para acceder al gran tráfico de Decathlon, aunque también puede plantear conflictos para las firmas que ven en el grupo un competidor directo, especialmente en segmento como el *outdoor*, donde el grupo tiene una posición muy fuerte con su marca Quechua.

Iberian Sports Retail Group está controlado en un 50% por JD Sports. Otro 30% está en manos de Sonae, la matriz de Sport Zone, y otro 20% está en manos de la familia Segarra, cofundadores de Sprinter. JD se hizo con Sprinter en 2011 y, ocho años más tarde, selló una alianza con Sonae.

La *joint venture* finalizó el último ejercicio con ventas de sólo 579 millones de libras (670 millones de euros), que contrastan con los cerca de 630 millones de libras (728 millones de euros) del año anterior.