

EQUIPAMIENTO

Sports Direct lanza una opa por la cadena de tiendas de videojuegos Game

La compañía británica, que en 2017 adquirió el 25% de las acciones, ha elevado su participación hasta el 38,4%. Ahora, la empresa está obligada a lanzar una oferta pública de adquisición.

Palco23
5 jun 2019 - 19:00

Sports Direct refuerza su apuesta por el sector de los videojuegos. La cadena de tiendas de equipamiento deportivo ha lanzado una oferta pública de adquisición (opa) sobre Game Digital, la empresa de establecimientos de videojuegos. La compañía británica ha adquirido otro 8,6% de las acciones, lo que eleva su participación total al 38,49%.

La legislación británica obliga a toda compañía que ostente más del 30% de las acciones de una sociedad a lanzar una opa para hacerse con el 100% de la empresa. La oferta que ha lanzado valora a Game en 51,9 millones de libras (58,4 millones de euros), puesto que se ha comprometido a abonar 30 peniques por cada acción que adquiera.

En la actualidad, el **retailer** es el principal accionista de Game, después de que en 2017 se hiciera con el control del 25%. La idea es que financie la operación con el capital disponible en caja, según el comunicado emitido por Sports Direct.

En el primer semestre del ejercicio fiscal concluido el 28 de octubre de 2018, el grupo británico había registrado unas ventas de 1.791,8 millones de libras (2.019 millones de euros), lo que representa un crecimiento de 4,5% frente al mismo periodo de 2017. Se trata de un incremento similar al que reportó hace un año atrás.