

EQUIPAMIENTO

Sportmadness crece en el norte de España y rebasa la veintena de franquicias

La compañía, que ofrece servicios de gestión de actividades extraescolares, campus y eventos deportivos, ha vendido la licencia de uso de su marca en Vizcaya y Pontevedra.

Palco23
20 sep 2018 - 04:57

Sportmadness crece en el norte de España y rebasa la veintena de franquicias

Sportmadness rebasa la veintena de franquicias. La compañía especializada en organizar eventos y actividades deportivas para empresas, el sector público y centros educativos, vuelve a crecer en el norte de España con dos nuevas delegaciones en Vizcaya y Pontevedra. Según ha podido saber *Palco23*, los inversores han invertido en torno a 18.000 euros para abrir cada franquicia.

Tras firmar estos acuerdos, Sportmadness cuenta con 23 delegaciones un año y medio después de la puesta en marcha de la compañía. Entre los nuevos emprendedores está Joseba Gómez, que ha optado por abrir su propio negocio tras varios meses trabajando en las oficinas centrales dando apoyo a la gestión diaria de algunas franquicias.

Graduado en Fiscalidad y Administración Pública y Máster en Gestión Deportiva, Gómez dirigirá el negocio en Vizcaya, la tercera franquicia de la compañía en País Vasco “La calidad del equipo y su ambición por mejorar día a día me dio el empujón que necesitaba para lanzarme y formar parte de esta red de emprendedores”, afirma. En cuanto la delegación de Pontevedra, será la primera de la compañía en Galicia. Está dirigida por Pablo Goberna y Eduardo López, dos inversores que con este proyecto hacen su primera inclusión en el sector del deporte.

Sportmadness dio el salto internacional a finales de 2017 con la apertura de una franquicia en Chile, mediante la que está tratando de crecer en Latinoamérica. Meses después, se expandió por Perú, tras sumar fuerzas con un inversor local que adquirió el derecho de uso de la marca en Lima, como ya adelantó este diario.

La empresa fundada por Alejandro García cerró 2017 con unos ingresos de un millón de euros

PALCO23

y para 2018 se ha fijado como objetivo facturar 4 millones de euros en toda la red, con España como principal mercado.