

EQUIPAMIENTO

Sportium aterriza en Colombia y prevé abrir cien locales en 2018

La casa de apuestas tiene previsto inaugurar su primer local en el país sudamericano en la ciudad de Bogotá. La marca pretende desplegarse a lo largo y ancho del territorio antes del Mundial de fútbol.

Palco23
12 mar 2018 - 18:00

Sportium se adentra en territorio desconocido. La empresa española dedicada a las apuestas deportivas cuenta con abrir dentro de un poco su primer punto de venta en Colombia, concretamente en el Casino Dubai, localizado en la ciudad de Bogotá. Este local es la avanzadilla de la marca para su inmediata expansión en el país latinoamericano, donde tiene previsto abrir más de 100 nuevos establecimientos antes del comienzo del Mundial de Rusia 2018.

La casa de apuestas ya contaba con presencia en América Latina operando en Panamá, y ahora con la región cafetera como destino mantiene su progreso de internacionalización. “Este arranque en Colombia supondrá un importante avance en nuestros planes internacionales. Esperamos contribuir de forma determinante en el desarrollo del sector de apuestas deportivas en el mercado colombiano, al amparo de la nueva regulación, y reproducir nuestros éxitos siendo la referencia en producto y servicio”, ha remarcado el consejero delegado de Sportium, Alberto Eljarrat.

Hace menos de un mes, Mikel López de Torre, director del área digital de la compañía de apuestas, asumía el liderazgo de la Asociación Española de Juego Digital, relevando en el cargo a su fundador y presidente desde 2012 Sacha Michaud.

Sportium forma parte de un sector que movió más de 4.000 millones de euros durante los primeros nueve meses de 2017. Los ingresos finales que obtuvieron las casas de apuestas tras haber pagado los premios correspondientes fueron de un total de 208,07 millones de euros.