

## EQUIPAMIENTO

# Skechers pisa fuerte en España y abre su primera tienda en Barcelona

La compañía estadounidense de calzado deportivo pondrá en marcha en la primera mitad de 2018 su primer establecimiento en la capital catalana, ubicado en un centro comercial.

Lorenzo Molina  
22 ene 2018 - 04:58



Skechers suma y sigue en España. La compañía estadounidense de calzado, una de las mayores del sector por volumen de negocio, ultima la puesta en marcha de su primera tienda en Barcelona. El establecimiento se ubicará en un centro comercial de la capital catalana, y su apertura está prevista para la primera mitad de 2018, según informa hoy el diario del negocio de la moda Modaes.es.

En la actualidad, el establecimiento de la empresa más próximo a Barcelona se encuentra en el centro comercial Gran Vía 2 de L'Hospitalet de Llobregat, en el área metropolitana de la capital catalana. Skechers también cuenta con una tienda en el complejo The Style Outlets de Viladecans, situado también en la provincia de Barcelona.

La compañía estadounidense realizará otras aperturas en el país en 2018. En el segundo semestre del año, Skechers prevé poner en marcha nuevos puntos de venta en Vigo y en Las Palmas de Gran Canaria, donde se instaló recientemente en el centro comercial Los Alisios

## **Skechers también subirá la persiana de nuevas tiendas en Vigo y Las Palmas en la segunda mitad de 2018**

En la actualidad, el grupo cuenta con 23 tiendas en el mercado español, situadas en ciudades como Málaga, Leganés (Madrid), Barakaldo (Vizcaya) En el último trimestre de 2017, la compañía reforzó su presencia en el país y subió la persiana de establecimientos en el centro comercial Plaza Río 2 de Madrid y en la avenida José Mesa y López de Las Palmas.

Skechers entró en el mercado español en 2002, cuando la empresa constituyó la sociedad Skechers Usa Iberia. La filial, que cuenta con más de un centenar de empleados, tiene su sede en el número 29 de la calle Goya de Madrid.

Txerra Díaz Rivas es el director general de Skechers en el país, mientras que Rosa Allegue ejerce como directora financiera y de recursos humanos. El equipo de márketing de la empresa está liderado en España por Javier Gutiérrez Lodos.

En los nueve primeros meses de 2017, Skechers registró un crecimiento del 14,1% a escala global, hasta 3.193,6 millones de dólares (2.716,8 millones de euros). Por otra parte, el resultado neto de la compañía se elevó un 4,1%, hasta 92,3 millones de dólares (78,5 millones de euros). España es el mercado europeo en el que Skechers más ha crecido en el periodo. El país también es el tercero más importante para la compañía por volumen de negocio, tras Alemania y Reino Unido.