

EQUIPAMIENTO

Skechers pisa el asfalto: abre su primera tienda a pie de calle en Barcelona

La compañía estadounidense se instaló en el número 69 de Rambla Catalunya, en un establecimiento de 348 metros cuadrados que hasta ahora ocupaba Zara Man.

Ana Belén G. Boiza
11 dic 2019 - 04:55



Skechers sale a la calle en España. La compañía estadounidense de calzado, que hasta ahora operaba en centros comerciales, pisará por primera vez la calle de la ciudad Barcelona. La empresa abrirá el próximo enero su primera tienda en el número 69 de la céntrica Rambla de Catalunya, donde hasta ahora operaba Zara Man.

El establecimiento cuenta con una superficie total de 348 metros cuadrados, distribuidos en 322 metros cuadrados en planta baja y 115 metros cuadrados en el sótano y estará gestionada por su masterfranquiciado en España. La operación ha sido intermediada por la consultora inmobiliaria aRetail.

Con sede en Manhattan Beach (Estados Unidos), Skechers está pilotada por Robert Greenberg y cuenta con una red comercial de 989 puntos de venta repartidos en 170 países. En España, la empresa cuenta con veintiséis tiendas y está presente en más de un centenar de puntos de venta multimarca.

Skechers cuenta con veintiséis tiendas en toda España y la de Rambla Cataluña será la cuarta en Barcelona

En Barcelona, Skechers tenía hasta el momento tres tiendas. La última que abrió fue la del centro comercial La Maquinista. A principios del año pasado, la compañía también puso en marcha un nuevo local en el centro comercial Gran Via 2, de L'Hospitalet de Llobregat. El tercer establecimiento fue el que se encuentra en el parque Viladecans Style Outlet, con una tienda en formato *outlet*.

Skechers es el tercer mayor grupo de calzado en el mundo por cifra de negocio. En 2018, el mercado internacional fue uno de los pilares de crecimiento para la compañía estadounidense. "El objetivo de 2018 fue buscar nuevas oportunidades de crecimiento, evaluando tanto nuestro mercado local como el internacional", aseguró en la presentación de resultados el consejero delegado de la compañía, Robert Greenberg.

Skechers es el tercer mayor grupo de calzado en el mundo por cifra de negocio

El año pasado, la estrategia de crecimiento de Skechers también se centró en la evaluación de todos los canales de distribución y del área de diseño, con la puesta en marcha de nuevas colaboraciones y el lanzamiento de nuevos productos. Skechers elevó su facturación a doble dígito en los mercados internacionales e impulsó sus ventas por unidades en Sudamérica, Norteamérica, Japón y Europa.

PALCO23

El gigante del calzado finalizó el periodo de los nueve primeros meses del año con un incremento del beneficio neto del 13,3% hasta 344,7 millones de dólares (309,3 millones de euros). Las ventas de Skechers se elevaron un 9,2%, hasta 3.889,3 millones de dólares (3.490,9 millones de euros).