

EQUIPAMIENTO

Skechers eleva sus ventas un 6,3% en el primer semestre y gana un 13% más

La empresa estadounidense de calzado deportivo ha cerrado el periodo comprendido entre enero y junio con una cifra de negocio de 2.535,3 millones de dólares (2.255,6 millones de euros).

Palco23
22 jul 2019 - 10:01



Skechers llega al ecuador del ejercicio con buen pie. El grupo estadounidense de calzado deportivo ha cerrado el primer semestre del ejercicio con sus ventas y su resultado al alza. El beneficio de la compañía fue de 183,9 millones de dólares (163,6 millones de euros), un 12,8% más que en el mismo periodo del año anterior.

Las ventas de Skechers también evolucionaron al alza, aunque de manera más moderada. La empresa elevó su facturación un 6,3% en los primeros seis meses del ejercicio, hasta 2.535,3 millones de dólares (2.255,6 millones de euros).

El crecimiento del grupo estadounidense estuvo aupado por el mercado internacional. Fuera de Estados Unidos, las ventas de Skechers se dispararon un 12,9%, mientras que en su mercado doméstico cayeron un 7,7%.

En el primer semestre, la compañía de calzado engordó su parque comercial. A junio, la red de tiendas de Skechers estaba compuesta por 3.172 puntos de venta, la mayoría de ellos ubicados en el canal multimarca y franquicias.