

EQUIPAMIENTO

Skechers eleva sus ventas un 17% en 2017 pero gana un 26% menos

El grupo estadounidense de calzado deportivo cerró el pasado ejercicio con una facturación de 4.164,2 millones de dólares.

Palco23
9 feb 2018 - 10:12



Skechers crece en 2017 pero gana menos. El grupo estadounidense de calzado finalizó el ejercicio pasado (cerrado el 31 de diciembre) con un alza del 17% en sus ventas respecto al año anterior. Sin embargo, el beneficio neto de la compañía se contrajo un 26%, fruto de la alta inversión en aperturas realizada a lo largo del año pasado.

El resultado neto de Skechers en 2017 se situó en 179,2 millones de dólares (146,2 millones de euros), frente a los 243,5 millones de dólares (198,6 millones de euros) registrados el año anterior. A lo largo del ejercicio, el grupo realizó un gasto de 183,2 millones de dólares (149,4 millones de euros) para la puesta en marcha de 75 nuevas tiendas propias en todo el mundo y apoyar el crecimiento de sus filiales internacionales.

Otro de los desembolsos extraordinarios que realizó Skechers en el último trimestre de 2017 se debió a la *Transition Tax*, un gravamen asociado a la reforma fiscal de Trump (*U.S. Tax Cuts and Job Acts*

), que obliga a todas las compañías del país a repatriar una parte de las ganancias obtenidas a través de sus filiales en el extranjero. Este gasto ascendió a 99,9 millones de dólares (81,5 millones de euros).

Skechers ganó 179,2 millones de dólares (146,2 millones de euros) en 2017

Por otra parte, la cifra de negocio de Skechers alcanzó 4.164,2 millones de dólares (3.396,7 millones de euros) en 2017. Aunque la compañía no desglosa su facturación por canales o regiones, la empresa indica en sus resultados anuales que el negocio internacional en multimarca creció un 24%, mientras que el de retail lo hizo un 22%. En cambio, el negocio *wholesale* en Estados Unidos se elevó un 4,1%.

A 31 de diciembre de 2017, Skechers operaba con una red de 2.570 tiendas en todo el mundo. Para el primer trimestre de 2018, la compañía prevé que sus ventas oscilen entre los 1.175 millones de dólares (958,4 millones de euros) y los 1.200 millones de dólares (978,8 millones de euros).