EQUIPAMIENTO

Skechers crece un 9,2% y gana un 13,3% más en los nueve primeros meses

Las ventas de la compañía de calzado se ha visto aupada por el crecimiento de las ventas internacionales, que han registrado una subida del 16,7%.

Palco23
23 oct 2019 - 11:09

Skechers cierra los nueve primeros meses al alza. La compañía estadounidense de calzado ha finalizado el periodo (cerrado el 30 de septiembre) con un beneficio neto de 344,7 millones de dólares (309,3 millones de euros), un 13,3% más que el mismo periodo del año anterior.

Las ventas de la compañía, por su parte, también se han situado al alza durante el periodo. En concreto, la facturación del grupo se ha elevado un 9,2% entre enero y septiembre, hasta 3.889,3 millones de dólares (3.490,9 millones de euros).

Los ingresos internacionales han sido los que han impulsado el resultado de la empresa durante el periodo. La cifra de negocio en mercado extranjeros se ha elevado un 16,7%, hasta 2.233,9 millones de dólares (2.005 millones de euros), mientras que las ventas en su mercado local han registrado un alza del sólo el 0,3%, hasta 1.655 millones de dólares (1.655 millones de euros).

La compañía ha explicado que prevé mantener el ritmo de crecimiento hasta el final del ejercicio. Para el cuarto trimestre, Skechers espera alcanzar una facturación de entre 1.225 millones de dólares (1.099,5 millones de euros) y 1.250 millones de dólares (1.121,9 millones de euros).

Skechers es el tercer mayor grupo de calzado en el mundo por cifra de negocio. Con sede en Manhattan Beach (Estados Unidos), la empresa está pilotada por Robert Greenberg y cuenta con una red comercial de 989 puntos de ventas repartidos en 170 países.