

EQUIPAMIENTO

Skechers aumenta su beneficio un 3,2% y crece un 11,5% en los primeros nueve meses

La compañía estadounidense de calzado deportivo cerró el periodo comprendido entre enero y junio con un beneficio neto de 253,7 millones de dólares (220,8 millones de euros).

Palco23
19 oct 2018 - 10:12

Skechers avanza paso a paso. El grupo estadounidense, especializado en calzado deportivo, finalizó los nuevos primeros meses de ejercicio (cerrado el 30 de septiembre) con un beneficio neto de 253,7 millones de dólares (220,8 millones de euros), un 3,2% más respecto al mismo periodo del año anterior.

Las ventas de la compañía, por su parte, se situaron en 3.561,3 millones de dólares (3.099 millones de euros) de enero a septiembre, lo que supone un crecimiento del 11,5% con respecto al mismo periodo de 2017, cuando la empresa ingresó 3.193,6 millones de dólares (2.779 millones de euros).

Los motores de este crecimiento en los últimos meses han sido los buenos resultados de Skechers en su mercado nacional e internacional. Aunque la compañía no desglosa su facturación por canales o regiones, la empresa indica en sus resultados anuales que el negocio *wholesale* en mercados extranjeros se elevó un 18,9%, mientras que el de *retail* lo hizo un 13,7%.

Entre enero y septiembre, Skechers recompró aproximadamente dos millones de acciones que cotizaban en bolsa por un importe de 58 millones de dólares (50 millones de euros). Para el cuarto trimestre del ejercicio, el grupo estadounidense prevé que sus ventas se sitúen entre 1.100 millones de dólares (957,4 millones de euros) y 1.125 millones de dólares (979 millones de euros).