

EQUIPAMIENTO

Skechers 'afloja' y eleva sus ventas un 13,6% en el primer semestre

La compañía estadounidense de calzado deportivo registró un beneficio neto de 162,9 millones de dólares (140,1 millones de euros) entre enero y junio, sólo un 6% más, debido al impacto negativo de los tipos de cambio en el segundo trimestre del ejercicio.

Palco23
20 jul 2018 - 12:27

Skechers frena el ritmo en el primer semestre. La compañía estadounidense de calzado deportivo finalizó la primera mitad del ejercicio (cerrado el pasado 30 de junio) con un alza del 6% en el beneficio neto, frente al ascenso del 25% registrado en el primer trimestre. Las ventas, por su parte, continuaron creciendo a doble dígito, con un aumento del 13,6%.

La empresa ganó 162,9 millones de dólares (140,1 millones de euros) entre enero y junio, frente a los 153,5 millones de dólares (132 millones de euros) del mismo periodo de 2017. En el segundo trimestre, en cambio, los tipos de cambio impactaron negativamente en el resultado neto, que retrocedió un 23,9%, hasta 45,3 millones de dólares (39 millones de euros).

La facturación de Skechers en el primer semestre alcanzó 2.384,9 millones de dólares (2.824,7 millones de euros). En el segundo trimestre, las ventas de la compañía a través del canal multimarca en el extranjero crecieron un 25% y, sumando la cifra de negocio de sus tiendas monomarca en los mercados internacionales, representaron el 51,6% del negocio.

Skechers ganó 162,9 millones de dólares (140,1 millones de euros) entre enero y junio de 2018

Por otro lado, la red global de establecimientos propios de Skechers incrementó sus ingresos un 12,8% entre abril y junio, con un alza de las ventas por superficie comparable del 4,5%. David Weinberg, consejero delegado del grupo, señaló que en los mayores mercados de la empresa (Canadá, China, Corea del Sur, Alemania, India y

Reino Unido), el crecimiento fue de doble dígito en el segundo trimestre.

En el tercer trimestre, Skechers prevé facturar entre 1.200 millones y 1.225 millones de dólares (entre 1.031,9 millones y 1.053,4 millones de euros). La compañía estima que las ventas se elevarán aupadas por la buena evolución del negocio en los mercados internacionales, así como en su red de tiendas propias.