

EQUIPAMIENTO

Skechers, a paso firme: el gigante del calzado roza las 20 tiendas en España

La compañía estadounidense de calzado deportivo continúa su expansión por el mercado español, donde ya cuenta con quince establecimientos.

Lorenzo Molina
9 jun 2017 - 05:00



Skechers corre su particular maratón de aperturas en España. La compañía estadounidense, uno de los mayores grupos de calzado deportivo del mundo, abrirá nuevas tiendas en Madrid, Sevilla y Las Palmas durante los próximos meses, según informa hoy Modaes.es. El objetivo de la compañía es alcanzar los veinte establecimientos en el país a finales de 2017.

Tras ocupar el antiguo local de Blanco en Málaga hace tan solo unas semanas, la próxima apertura de Skechers tendrá lugar este mes en el centro comercial Plenilunio de Madrid. También en junio, la compañía subirá la persiana de un nuevo establecimiento en Sevilla.

Skechers también afianzará este verano su presencia en Canarias con la puesta en marcha de una tienda en la avenida José Mesa y López de Las Palmas de Gran Canaria. La marca compartirá vía con En el segundo semestre del año, la empresa también prevé la apertura de otro establecimiento en Madrid.

Skechers también afianzará este verano su presencia en Canarias con la puesta en marcha de dos tiendas

En la actualidad, Skechers opera con un total de quince tiendas en el mercado español. Los establecimientos propios del grupo se encuentran en el centro comercial Xanadú (Madrid), Las Rozas Village (Madrid), los centros The Style Outlets de Viladecans (Barcelona), San Sebastián de Los Reyes (Madrid) y Getafe (Madrid), así como en la Calle del Cromo de Sevilla.

La empresa cuenta con franquicias en los centros comerciales Gran Vía 2 de l'Hospitalet de Llobregat (Barcelona), La Gavia en Madrid, Parquesur en Leganés (Madrid), Gran Plaza 2 en Majadahonda (Madrid), Max Center en Baracaldo (Vizcaya), As Cancelas en La Coruña y Meridiano en Tenerife. También son franquicias los puntos de venta de las calles Arenal de Madrid y Calle de la Cruz de Bilbao.

Skechers opera en el mercado español desde el año 2002, cuando la empresa estadounidense constituyó la sociedad Skechers Usa Iberia. El grupo, que cuenta con 108 empleados en el país, tiene sus oficinas centrales en el número 29 de la calle Goya de Madrid.

Txerra Díaz Rivas es el director general de Skechers en el país, mientras que Rosa Allegue ejerce como directora financiera y de recursos humanos de la compañía. El mes pasado, Skechers reforzó su equipo de marketing tras el lanzamiento de su portal de ecommerce en España. La empresa fichó a Helena Ballesterro como coordinadora de marketing digital.

Skechers cerró su ejercicio 2016 con una facturación global de 3.563,3 millones de dólares (3.164,5 millones de euros), un 13,2% más que en 2015. El resultado neto de la compañía, por su parte, creció un 5%, hasta 243,5 millones de dólares (216,2 millones de euros).