

EQUIPAMIENTO

Shimano aumenta sus ingresos un 4,1% y sus beneficios un 22,5% en el año del Covid

La empresa facturó 378.040 millones de yenes (3.000 millones de euros) y prevé disparar un 20,5% su negocio en 2021 gracias al boom del ciclismo.

Palco23
10 feb 2021 - 13:25



Shimano capitaliza el *boom* del ciclismo. La empresa japonesa de componentes de ciclismo ha cerrado 2020 con una facturación de 378.040 millones de yenes (2.984,1 millones de euros), lo que supone un 4,1% más que el año anterior. Asimismo, tuvo unos ingresos de explotación de 82.701 millones de yenes (652,8 millones de euros) un 21,6% más que el año anterior.

El 81,2% de las ventas fueron de componentes de bicicletas, mientras que el resto fueron de pesca y otras vías de negocio. El resultado neto en el año del Covid fue de 63.525 millones de yenes (501,4 millones de euros), un 22,5% más que el año anterior.

Para 2021, la compañía prevé unos ingresos de 455.500 millones de yenes (3.595,6

millones de euros), un 20,5% más que en 2020; unos ingresos de explotación de 105.000 millones de yenes (828,8 millones de euros), un 27% más; y un beneficio de 76.500 millones de yenes (603,9 millones de euros), un 20,5% más que en 2020.

Shimano prevé disparar sus ingresos un 20,5% en 2021

Shimano ha explicado que en Europa “la confianza del consumidor se mantuvo débil debido a las preocupaciones sobre las perspectivas de la economía” por la pandemia y ha destacado que “las bicicletas y la pesca, que pueden evitar un entorno cerrado, abarrotado y de contacto impulsó la demanda para el año fiscal de 2020”.

“La demanda de bicicletas había disminuido drásticamente a principios de la primavera debido a la propagación del Covid-19, pero luego, el ciclismo llamó la atención, pero luego llamó la atención, con una gran demanda a escala mundial”, añade. Lo que motivó roturas de stock tanto de distribuidores como minoristas. Asimismo, la compañía ha notado un crecimiento de las bicicletas eléctricas.

De cara al futuro, Shimano ha recordado que “persiste la incertidumbre sobre la recuperación económico” y que “se espera que continúe el interés por las actividades de ocio al aire libre”. En Europa, la compañía espera que se eviten “las turbulencias económicas provocadas por el Brexit mediante un acuerdo comercial”. En Estados Unidos, con la administración del presidente Joe Biden, “esperamos que el gobierno nos apoye”.