

EQUIPAMIENTO

Shimano asume el control de su negocio en España: rompe con Macario Llorente y abre filial

El grupo japonés especializado en componentes para bicicleta dirigirá de forma directa su negocio en la Península Ibérica, que estará dirigido por Eduardo Roldán.

Palco23

1 jul 2020 - 18:50



Shimano asume el control de su negocio en la Península Ibérica. El grupo japonés especializado en componentes para bicicletas ha constituido su propia filial en este territorio, Shimano Iberia SL, que se dirigirá desde Alcobendas (Madrid). Al frente de su nueva sede estará Eduardo Roldán, exdirector de marketing de Macario Llorente y director general de Shimano en Italia.

Hasta ahora, la distribución de los artículos de Shimano estaba en manos de la empresa Macario Llorente. Durante más de treinta años, la compañía dirigida por Miguel Llorente se había encargado del negocio del fabricante japonés, pero el pasado mes de mayo ambos alcanzaron un acuerdo para romper el contrato, según han informado ambos en un comunicado.

El acuerdo con Macario Llorente finalizará el último día de 2020 y el director general de la compañía española ha asegurado que “nos aseguraremos que en esta transición se mantenga el buen servicio al mercado español”. Para Marc van Rooij, presidente de Shimano en Europa, “la empresa madrileña ha hecho un gran trabajo durante todo este tiempo”.

La estructura situada en la localidad madrileña contará con 50 empleados y Roldán, el director general, compaginará su nuevo cargo con el de la filial italiana. El objetivo de Shimano es “establecer un nuevo plan de marketing, ventas y distribución de componentes para ciclismo y equipamiento una vez finalice el contrato con Macario Llorente”.

Shimano asumirá el control de su negocio en la Península Ibérica en 2021

El grupo nipón cerró el primer trimestre de 2020 con una facturación de 76.920 millones de yenes (663,3 millones de euros), lo que supuso un descenso del 12,3% en el volumen de negocio debido al Covid-19. Su beneficio neto, sin embargo, prácticamente se duplicó en este mismo período, hasta 19.663 millones de yenes (169,5 millones de euros).

La compañía no desglosa sus ventas por territorios en los resultados trimestrales, aunque en su memoria anual se indicaba que “Europa presenta condiciones muy favorables para el negocio de retail en el sector de las bicicletas, principalmente las eléctricas y la distribución de componentes”.

El negocio ciclista de Shimano fuera de Japón aportó 288.900 millones de yenes en 2019 (2.386 millones de euros), equivalente al 77,7% del total. Más de la mitad de estos ingresos procedieron de Europa, que aportó ventas por valor de 150.140 millones de yenes (1.240 millones de euros), un 7,2% más.

La división de pesca de Shimano, que hasta ahora estaba en manos de Normak Spain

PALCO23

de forma exclusiva, también ha pasado a manos de la filial ibérica del grupo a partir del 1 julio de 2020. El fabricante nipón también ha decidido asumir el control directo en países como Francia y Suiza para esta división de productos. El objetivo, según ha indicado la compañía, es “mejorar la distribución directa y reforzar la presencia en Europa”.