

EQUIPAMIENTO

Scott dispara sus ventas un 34% en los primeros nueve primeros meses

La empresa ha decidido adelantar un mes la presentación de la gama 2022 para hacer frente al aumento de la demanda tras la pandemia.

Palco23
27 abr 2021 - 10:40



Scott Bikes se escapa. La compañía suiza de bicicletas cerrará los primeros nueve meses de su año fiscal con un crecimiento de las ventas del 34% en España en comparación con el año anterior, según ha avanzado *CMD*. La compañía espera que todos sus clientes aumenten esta campaña sus pedidos, que se situaron de media en un 30% más respecto a la temporada anterior, cerrada en julio, a causa del aumento de la demanda derivado de la pandemia.

La marca, que opera a través de la empresa zaragozana de márketing, venta y logística en el sector deportivo BM Sportech, no ampliará el número de clientes este año y espera que se endurezca el sistema de suministro en los próximos meses.

Por otro lado, Scott ha decidido adelantar un mes la presentación de la gama 2022, que se realizará en formato online a mediados de junio y no en julio como era habitual. La medida se ha tomado para potenciar las reservas en las tiendas durante la

temporada de verano, tras detectar un aumento de la venta de bicicletas por catálogo. El material llegará a las tiendas a partir de agosto. La compañía considera que, con esta medida, las tiendas tendrán antes la información sobre las novedades y podrán empezar a reservar las bicicletas.

Scott supone la mitad de la facturación de BM Sportech, que cerró su último ejercicio con una facturación superior a 50 millones de euros

BM Sportech cerró el pasado julio su último ejercicio con una facturación superior a 50 millones de euros, lo que supone un incremento del 9% con respecto al ejercicio anterior. Scott Sports copa cerca del 50% del volumen de facturación de BM Sportech. La compañía distribuye marcas especializadas en deportes como esquí, fitness, ciclismo y tenis de mesa.

La empresa nació en Zaragoza en 1981 de la mano de José María Barcos, su actual consejero delegado, como distribuidora de material de esquí a través de la marca Kastle. Con el paso de los años, la compañía se hizo fuerte mediante la distribución de Scott, con su línea de productos de bicicleta. Desde entonces ha sumado más de 35 marcas en su cartera de distribución. La empresa cuenta con más de 60 empleados y su sede actual tiene más de 12.000 metros cuadrados de superficie.