

EQUIPAMIENTO

Reebok, Adidas, Nike y Foot Locker, entre las 100 marcas con mejor experiencia de cliente

Cuatro de las 100 marcas que mejor trabajan el *customer experience* son del mundo del deporte, donde se valora la capacidad de unir emociones, valor y servicio.

Palco23
13 abr 2018 - 12:42

El deporte, en la meca del *customer experience*. Cuatro de las cien marcas que mejor trabajan la experiencia de cliente son del mundo de la distribución deportiva, según el ránking de Brandwatch, que se basa en la capacidad de unir emociones, valor y servicio.

La primera marca del mundo del deporte es Reebok, en quinta posición en la clasificación general, mientras que Adidas se encuentra en el número 25. Cabe destacar que ambas marcas pertenecen al mismo grupo empresarial alemán.

También están presentes en el ránking su principal adversario en el mundo entero, Nike. Pese a ello, hay que bajar hasta la posición 59. Más allá, en el número 66, está la cadena de tiendas Foot Locker, uno de los principales actores en la distribución deportiva.