

## EQUIPAMIENTO

# Raw Sport busca triplicar ventas en 2021 y aumenta filiales para proseguir con su expansión

La empresa de bebidas isotónicas, que tiene a Fernando Alonso, Willyrex, TheGrefg y Aleix Espargaró como inversores, ha abierto una ronda para captar un millón de euros.

M. L-E.

30 mar 2021 - 04:50



Raw Sport prosigue con su expansión. La empresa de bebidas isotónicas, fundada por el empresario Rubén González, busca facturar 1,1 millones de euros en 2021, tras haber cerrado 2020 con un negocio de 400.000 euros. En 2022 busca volver a triplicar triplicar su negocio mientras que entre 2023 y 2024, duplicarlo.

La empresa, fundada en 2018, es la creadora de una bebida isotónica *bio* para deportistas hecha a base de ingredientes 100% naturales. La empresa tiene como *target* aquellos “deportistas y consumidores cada vez más preocupados por lo que consumen”, explica González, consejero delegado de la compañía, quien decidió emprender el proyecto tras quince años en multinacionales de *food & beverages* como Monster o Vital Coco.

El producto tiene un precio de 1,50 euros por unidad y se vende online y a través de retailers, el canal impulso y el canal deportivo, como gimnasios. La empresa tiene como objetivo que el porcentaje de las ventas a escala internacional supongan entre un 25% y un 30% de las ventas a largo plazo.

Para financiar su plan de crecimiento, la empresa tiene abierta una ronda de financiación de un millón de euros. “El *break even* dependerá de si abrimos más mercados”, explica.

## Raw Sports tiene abierta una ronda de financiación de un millón de euros

La empresa ya tiene presencia en el Caribe y en quince países de Centroamérica, mientras que “estamos abriendo otras oportunidades en otras áreas, como Reino Unido, México, Estados Unidos y Latinoamérica”, explica González. En estos mercados, la empresa opera con distribuidores o con filial propia. Actualmente, las ventas internacionales sólo suponen un 1% de su negocio.

Raw está construyendo su identidad de marca gracias a la colaboración de grandes figuras del deporte como inversores: el primero en entrar en el capital fue el piloto de MotoGP Aleix Espargaró; después lo hicieron los *gamers* Willyrex y TheGrefg y, recientemente, la empresa anunció la incorporación del piloto Fernando Alonso. Además, Raw es la bebida oficial del Movistar Team, de MMR FRT Frt, Buff Scott MTB Team, el RC Celta de Vigo y el equipo de Fórmula 1 Alpine.

González es el máximo accionista de la empresa, con un 60% del capital, y la inversión inicial fue de 250.000 euros, que fue principalmente para realizar el desarrollo del producto. “Es un producto para todas las edades, a partir de los tres años se puede consumir, puede ser para el deporte, pero también para otros momentos del día, durante la comida o para refrescarte”, explica.

La empresa apuesta por un producto **bio** para diferenciarse de multinacionales como PepsiCo o Coca Cola. “La estrategia es básicamente formar parte del contexto y el mundo deportivo de una manera proactiva con un proyecto ecológico que aporte valor a los equipos y deportistas”, explica.

## **Raw cuenta con siete trabajadores y estima multiplicar por dos el número de trabajadores en 2021**

El producto se embotella en Austria y en Córdoba, donde se distribuye directamente o se almacena en Asturias. Raw cuenta con siete trabajadores y estima multiplicar por dos el número de trabajadores en 2021, ya que la ronda abierta de financiación es para crecer en la parte internacional.

Asimismo, de cara al futuro “seguiremos trabajando la marca digital, en todas las plataformas digitales”. Además, la empresa está conversaciones con “otros deportistas del nivel de Fernando Alonso, hay muchas abiertas y veremos quién se puede unir”.

Uno de los mercados en el que quiere entrar la marca es en el de eSports y cuando los eventos vuelvan a la normalidad, la marca tendrá presencia en algunos. “Ya formaba parte de nuestra estrategia antes de la pandemia”, señala el directivo.