EQUIPAMIENTO

Rafa Nadal apuesta por 'start ups' deportivas para su academia

El tenista escogió a iAltitude, VilynX y Spinn Technologies como ganadoras del concurso lanzado junto a Telefónica Open Future.

Palco23
15 jun 2017 - 11:30

La inteligencia artificial y la importancia del Big Data se han convertido en un factor determinante en los entrenamientos de los deportistas de élite. Es por ello que Rafa Nadal ha decidido aportar las últimas tecnologías a la Rafa Nadal Academy by Movistar con el fin de descubrir y desarrollar los próximos avances en materia deportiva, con especial foco, en el tenis.

Las ganadoras han sido la plataforma de entrenamiento de altitud simulada **iAltitude**; la web **VilynX**, que busca reinventar el visionado de vídeos, y Spinn Technologies, con la que se podrán medir todas las actividades que tienen lugar en una pista de tenis.

En el acto de presentación, el consejero delegado de **iAltitude**, Manuel Jordán, hizo una demostración sobre las ventajas del entrenamiento con su plataforma sin necesidad de que el deportista esté concentrado en lugares de altitud natural. En el caso de **VilynX**, que procesa más de 10.000 vídeos al día, permite a la red neuronal ir aprendiendo de los vídeos para crear patrones de aprendizaje que se puedan aplicar para evitar las lesiones de los deportistas de élite. Por su parte, **Spinn Technologies**, convierte cada pista en una pista inteligente.

Las tres 'start ups', seleccionadas de entre más de 160 compañías procedentes de Latinoamérica, Europa y Asia, recibirán diferentes servicios de aceleración por parte de Open Future. En la convocatoria de presentación se explicó que las 'star ups' podrían recibir una inversión de hasta 140.000 euros.